

PLAN DE GESTIÓN 2018

I. ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre: **FUNDACION ARTE Y SOLIDARIDAD**

RUT: **65.489.170-2**

Dirección: **República 475, Santiago**

Teléfonos: **+56 226898761**

Correo electrónico: **claudia.zaldivar@mssa.cl**

II. DESCRIPCIÓN INSTITUCIONAL

El **Museo de la Solidaridad Salvador Allende (MSSA)** se creó en 1971 como un visionario modelo museológico en el mundo. Gracias a una amplia red de colaboración de importantes intelectuales se logró que connotados artistas donaran sus obras al pueblo de Chile, en una primera etapa (1971-1973) en apoyo al gobierno del Presidente Salvador Allende, y después del golpe de Estado, en el exilio (1975-1990), como un gesto de resistencia a la dictadura militar. Con la llegada de la democracia sus colecciones fueron reunidas. La colección Solidaridad (1971-1973) pasó a ser patrimonio del Estado y la Colección Resistencia (1975-1990) compuesta por 1.880 obras, es donada el año 2005 por la Fundación Salvador Allende al Estado de Chile.

A su vez el Fisco, a través del Ministerio de Bienes Nacionales, concesionó estas colecciones a la Fundación Arte y Solidaridad (FAS), ente legal del Museo de la Solidaridad Salvador Allende (MSSA), que fue creada especialmente para recibir esta donación, con el mandato de “velar y administrar en su integridad (...)” dichas obras.

Para poder cumplir con este mandato, la FAS tiene un directorio integrado por dos miembros de la Fundación Salvador Allende, uno en representación del Ministerio de Educación, uno en representación de la Dibam y un Presidente elegido por acuerdo de ambas partes.

Hoy la colección cuenta con 2.650 obras aproximadamente, de los más importantes artistas internacionales y algunos nacionales. Esta colección de arte moderno y contemporáneo es de un valor incalculable, tanto monetario como artístico, mucho de sus autores han fallecido. En la colección hay obras de grandes maestros como Joan Miró, Pablo Picasso, Roberto Matta, Frank Stella, Alexander Calder, Equipo Crónica, entre otros.

El inmueble que alberga al Museo, ubicado en el Barrio República, es de propiedad de la Fundación Salvador Allende. El depósito de obras funciona en Herrera 340, edificio que pertenece a la Dibam.

La estructura institucional esta compuesta por seis Áreas: Colección, Archivo, Programación, Programas Públicos y Administración (**Anexo 1: Estructura Institucional y Organigrama**)

III. OBJETIVO GENERAL

La Fundación Arte y Solidaridad (FAS), ente legal del Museo de la Solidaridad Salvador Allende (MSSA), tiene como misión activar, conservar y difundir una de las colecciones de artes visuales más importantes de Latinoamérica, donada por los artistas del mundo en solidaridad al pueblo de Chile, a partir del gobierno de Salvador Allende hasta hoy; así como también su historia y relecturas, mediante prácticas contemporáneas que dinamizan la relación con los públicos y la sociedad, de acuerdo a nuestros valores fundacionales: fraternidad, arte y política.

Su **Visión** es ser reconocido como un modelo museal crítico, latinoamericano, creado desde la solidaridad y fraternidad, y referente especializado en torno al eje arte y política. Ser considerado como una institución inclusiva, pluralista, vital y comprometida con la reactivación de los valores fundacionales que la sustentan. Un Museo que comprendiendo su pasado, construye presente y futuro participativamente con sus públicos, abriendo preguntas, articulando relatos y experiencias plurales de sentido para la sociedad contemporánea.

Sus **Valores** son Solidaridad, Fraternidad, Compromiso, Respeto, Responsabilidad, Participación, Inclusión y diversidad, Pensamiento crítico, Cuestionamiento, Innovación y creatividad.

IV. ACCIONES A DESARROLLAR

Se trabajará en la implementación de las siguientes líneas de acción dentro del quehacer del MSSA:

1. Conservación, gestión, manejo sustentable y puesta en valor de su Colección;
2. Organización, investigación y dinamización del Archivo institucional MSSA;
3. Desarrollo de exposiciones e investigación curatorial;
4. Ampliación de la formación, vinculación y fidelización de públicos; y
5. Mayor visibilización y posicionamiento del MSSA.
6. Eficiencia y eficacia en la gestión de los recursos financieros recibidos.

1. CONSERVACIÓN, GESTIÓN, MANEJO SUSTENTABLE Y PUESTA EN VALOR DE LA COLECCIÓN MSSA

La colección del MSSA, patrimonio del Estado, cuenta con aproximadamente 2700 obras de artistas claves de la historia del arte internacional, siendo una de las colecciones de arte moderno más importantes de Latinoamérica.

Las siguientes son las líneas de trabajo proyectadas para el 2018:

1.a. Monitoreo de clima e implementación de medidas de conservación

preventiva en salas de exhibición y depósito: se continuará con la medición climática realizada desde 2015. Este año se cubrirán más salas de exhibición por la adquisición de 2 dataloggers y un humidificador, financiados por proyecto Fondart adjudicado. El nuevo depósito se sumará al monitoreo climático para lograr los estándares climáticos internacionales a la llegada de las obras.

1.b. Conservación y restauración de obras: se contempla la limpieza, restauración y enmarcación profesional de obras que se encuentren en el programa curatorial 2018 y 2019, que necesiten intervención con urgencia, como también el mejoramiento de los embalajes de obras en depósito.

1.c. Registro, investigación y difusión: se nutrirá la sección Colección de la página web con textos razonados individuales de las obras; se elaborará un proyecto de investigación para catalogar las colecciones de esculturas y textiles de la colección MSSA y posteriormente publicar un catálogo razonado de las mismas; y se trabajará en la investigación y curatoría de exposiciones colección MSSA 2018 y 2019.

1.d. Instalación de mobiliario en nuevo depósito y traslado de 2700 aprox.: se proyecta contar con los fondos necesarios para la compra de mobiliario tipo rack metálico para colgar las pinturas de la colección en el nuevo depósito MSSA. Su importación desde Brasil e instalación en depósito debería concluir a mediados de año. El traslado de las obras de la colección MSSA desde el actual depósito en Herrera a su nuevo inmueble en Av. República 475, está planificado para el segundo semestre 2018. Se han estimado ocho meses de trabajo para ejecutar este proyecto: cuatro para preparar las obras (limpieza y embalaje); uno de planificación y separación de conjuntos por materialidad; dos de traslado por grupos; y uno para reubicar las obras en depósito nuevo. Gracias al financiamiento otorgado por Dibam podremos ejecutar este proyecto, para lo cual contrataremos personal profesional externo y servicios de transporte especiales.

1.e. Gestión recuperación de obras y actualización concesiones colección MSSA en

FAS: se dará continuidad al apoyo a dirección para la gestión de traslado a Chile de las doce obras del MSSA que se encuentran en el Museo de Arte Contemporáneo Vicente Aguilera Cerni de Villafamés (MACVAC), España. Esto contempla supervisión de preparación de las obras para el viaje, contratación de empresa profesional para su embalaje, contratación de seguros de viaje y de empresa profesional de transporte.

También se apoyará a la dirección en el seguimiento del proceso de concesión a la FAS del conjunto de 2165 obras donadas al MSSA entre 1975 y 2005, que fueron fiscalizadas por la Seremi Metropolitana del Ministerio de Bienes Nacionales en 2017.

1.f. Gestión para colaboraciones institucionales y postulación de proyectos a fondos

nacionales y extranjeros para su financiamiento.

2. ORGANIZACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL ARCHIVO MSSA

El Área de Archivo ha organizado, sistematizado y conservado material documental, audiovisual, fotográfico y sonoro asociado al ámbito administrativo, histórico y artístico del MSSA, para consulta de público e investigaciones propias del sector.

Las líneas de trabajo definidas para el 2018 son:

2.a. Organización, sistematización y conservación del Archivo MSSA: se tendrá disponible para el público el archivo histórico sistematizado y digitalizado, mediante una base de datos, facilitando el trabajo de consulta e investigación, así como también su material del Fondo audiovisual y fotográfico. Para el 2018 se proyecta el inicio del trabajo de sistematización del Fondo MSSA-FAS.

2.b. Conservación del Archivo MSSA: Los Fondos del archivo se almacenarán en mobiliario especializado. El Fondo fotográfico y audiovisual adicionalmente será trasladado a un nuevo espacio físico, que cumplirá con estándares internacionales de conservación.

2.c. Investigación: se continuará impulsando la investigación en torno a la historia del Museo. Para el 2018 se proyecta la segunda etapa de investigación sobre el Envío Británico que incluirá la realización de entrevistas y mesas de conversación tanto en el Reino Unido como en Chile. Paralelamente, se realizará la última fase de la investigación Chile-Cuba iniciada el 2017, lo que dará paso a diseñar su visibilización para el 2019 en Chile y en Cuba.

Se realizará la segunda edición del Programa Pasantías de Investigación, abierta a estudiantes e investigadores, con el fin producir investigaciones relacionadas con el patrimonio documental y, artístico del Museo y sus contextos, y que tiene como resultado un ensayo de cada pasante, los que serán publicados en la página web del museo.

2.d. Difusión del archivo: permanentemente se poblará la sección de Archivo de la Web MSSA.

2.e. Se dará continuidad a la gestión para colaboraciones institucionales y postulación de proyectos a fondos nacionales y extranjeros para su financiamiento.

3. DESARROLLO DE EXPOSICIONES E INVESTIGACIÓN CURATORIAL

Las líneas de acción a desarrollar para este año son:

3.a. Realización de exposiciones temporales (Ver Anexo: Programación 2018):

Se desarrollara una exposición de duración anual de la Colección MSSA y dos ciclos

expositivos de muestras temporales, con una duración de 5 meses cada uno.

- Exposición de la Colección MSSA, con curatoría del Área de Colección y Archivo, que trabajan dinámicamente con obras de la colección en una revitalización museográfica: “Recuperación de 43 obras desde los depósitos MNBA” (título definitivo por confirmar).
- Una exposición realizadas por curadores internacionales invitados, en co-curatoría con el Área de Programación del Museo, a realizarse durante el 1er. Ciclo expositivo, que trabajarán de acuerdo a las líneas curatoriales definidas por el museo, con el objetivo de posicionar al Museo como un referente latinoamericano en el ámbito de las artes visuales en Chile.
- Una exposición curada por el equipo del museo en vinculación con la comunidad local, liderada por el Área Programas Públicos, a realizarse durante el 2do. ciclo expositivo, trabajará de manera colaborativa con los vecinos del museo en el rescate de la memoria del Barrio República.
- Dos exposiciones en el espacio de Exposiciones Individuales, como una plataforma de reflexión actual en torno al arte y la política, en donde se realizarán exhibiciones individuales de artistas nacionales emergentes e intermedios.

3.b. Investigaciones curatoriales para programa 2019:

Se invitará a especialistas externos a desarrollar proyectos de investigación curatorial, asociada a la historia del museo y su colección, que finalicen en exhibiciones o actividades para la programación 2019, y se inscriban en la historia del arte nacional y latinoamericano. Esta línea dependerá de las colaboraciones y financiamiento externo que se establezcan.

3.c. Se dará continuidad a la gestión para colaboraciones institucionales y postulación de proyectos a fondos nacionales y extranjeros para su financiamiento

4. ÁREA PROGRAMAS PÚBLICOS: AMPLIACIÓN DE LA FORMACIÓN, VINCULACIÓN, FIDELIZACIÓN DE PÚBLICOS Y DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN BARRIAL

El énfasis de los Programas Públicos se centrará en la diversificación y profundización de la oferta de actividades en cada uno de los Programas: Vinculación con el territorio Mediación y, Debate y Pensamiento, con el fin de integrar públicos diferenciados.

4.a. Programa Mediación:

- Diseñar, implementar y evaluar actividades de mediación artística en torno al archivo y a la colección MSSA, y a las líneas curatoriales de las exposiciones temporales, dirigidas a grupos organizados provenientes del campo de la educación formal -Educación Parvularia, Básica, Media y Superior- y no formal, así como organizaciones sociales y territoriales.

- Realizar invitación directa, junto a un seguimiento, a través de la base de datos de los establecimientos educacionales y docentes de la comuna de Santiago y otras regiones.
- Diseñar, implementar y evaluar didácticas de mediación en artes visuales, instancias de diálogo, reflexión e investigación dirigidas a públicos específicos, a partir de la diversificación de talleres: por ejemplo, talleres que faciliten herramientas para educadores formales y no formales, a través de artistas, gestores y profesionales del arte y la cultura, metodologías de mediación.

4.b. Programa Vinculación con el Territorio:

- Ampliar y potenciar el acceso al Museo con una mayor vinculación y relaciones significativas de nuestros públicos vecinales y generales, a través de invitaciones diferenciadas en colaboración con el Área de Comunicaciones y, un trabajo de campo por el barrio.
- Posicionar al museo como un lugar de encuentro, diálogo y reflexión a partir de diversas actividades durante el año, que se encuentran asociadas a distintas iniciativas barriales y nacionales en colaboración con instituciones gubernamentales, universitarias e independientes, para Inauguraciones; Talleres; Semana de la Educación Artística; Día del Patrimonio; Día del Patrimonio para Niñas y Niños, y Ejercicio de la Memoria, Conmemoración del 11 de Septiembre.
- Co-crear una exposición colaborativa con los vecinos del Barrio República en el 2do ciclo de exposiciones del MSSA y dar continuidad a la investigación del proyecto Mirada de Barrio. Con los ojos en República

4.c. Programa Debate y Pensamiento:

- Desarrollar contenidos temáticos junto con las Áreas de Archivo, Colección, Programación y Comunicaciones para la conducción y realización de actividades para públicos diferenciados.
- Posicionar al MSSA como plataforma dialogante y reflexiva de temas contingentes del arte, la cultura y sus políticas a nivel nacional e internacional, explorando temáticas inéditas y nuevos formatos de mesas de conversación, seminarios, coloquios y, encuentros artísticos y académicos.

4.d. Estudios de Públicos:

- Rediseñar, implementar y sistematizar los Estudios de públicos del año 2017 de MSSA, con el propósito de tener un control detallado de los públicos, con desgloses diferenciados de sus intereses para orientar las decisiones sobre el diseño de actividades de acuerdo a las necesidades y requerimientos de los públicos.
- Profesionalizar los Estudios de Públicos a través de una capacitación y asesoría externa

4.e. Postulación de proyectos a fondos nacionales y extranjeros para su

financiamiento.

5. ÁREA COMUNICACIONES: MAYOR VISIBILIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL MSSA

Desde esta Área se profundizará la labor de visibilización y posicionamiento del Museo en la opinión pública, a través de una estrategia mixta de canales directos e indirectos, con la finalidad de aumentar la recordación del MSSA. Se continuará profundizando el conocimiento de la nueva identidad gráfica iniciada en el año anterior, actualizando los conceptos centrales al eje anual de “arte + comunidad/colaboración/co-creación”, que engloba y hace converger las distintas áreas de trabajo.

Las líneas de acción a desarrollar para este año son:

5.a. Posicionar mediáticamente al MSSA

Continuando con el trabajo iniciado en 2017, basado en el “Estudio de evaluación de presencia en el medio” (2016), se considera el posicionamiento institucional y programático a través de dos líneas:

- Difusión institucional: tendrá un impulso durante el primer semestre del 2018, con la instalación de la identidad gráfica, que responde a una contemporización de las líneas históricas del museo. A nivel de contenidos, se continuará reforzando el carácter público de la colección, su atípico origen y el compromiso museal respecto a los temas contingentes tratados desde el prisma de la colaboración.

Esta difusión institucional se verá reforzada a través de:

- Campaña #ColecciónMSSA, que visibiliza la colección del Museo a través de soportes digitales y audiovisuales, vinculando las obras a efemérides nacionales e internacionales.
- Campaña #Arte+Comunidad relevará las acciones que realiza el Museo en vinculación con sus públicos del entorno social e institucional.
- Mapa Barrio República, se continuará profundizando en medios digitales esta publicación gratuita, que promueve el barrio como circuito atractivo para los públicos.

- Difusión programática: se trabajará considerando la particularidad temática y la calendarización de las exposiciones y actividades definidas para el 2017, mediante un **Plan de Medios**, que considera la gestión con medios masivos y especializados en prensa escrita, digital, radial y audiovisual. Esto considera la redacción y distribución de comunicados de prensa, coordinación de entrevistas, gestión de críticas especializadas, artículos de opinión y notas relacionadas, entre otras. El plan tendrá especial vinculación con los medios asociados, con los que ya hemos establecido acuerdos de media partner o de difusión preferencial, de manera de profundizar las relaciones en términos de

cobertura periodística (TVN, Radio Bío Bío, Artishock)

Ambas líneas se trabajarán y apoyarán a partir de distintos **Soportes**:

- Sitio institucional: Se implementarán adecuaciones al sitio web para mejorar la visibilidad de videos y catálogos, bajo la descripción de “Recursos digitales”. Se procurará también llevar a la digitalidad los elementos que, estando al interior de las exposiciones, tengan un potencial de autonomía y atractivo en el medio virtual como mapas y líneas de tiempo que provoquen acercamiento a las temáticas tratadas en las exposiciones. Se trabajará en dotar de mayor documentación a las obras de Colección en el sitio web, que actualmente tiene sólo una fecha técnica, proponiendo búsquedas de acuerdo a diversos parámetros.
- Redes sociales: mediante la nueva imagen se pondrá énfasis en la activación y ampliación en la interacción en redes sociales y sus contactos. Se apelará al uso más frecuente de contenidos basados en la visualidad (selección de fotografías activas, gif animados, videos cortos, entre otros), con un lenguaje ameno y educativo.
- Nuevo newsletter mensual: con el propósito de dar cuenta de la continua labor del museo a lo largo del año, se reformulará el newsletter para aumentar la interactividad, incluyendo diferentes secciones (hitos-efemérides, columnas, destacado de la colección, entre otros), otorgando difusión a las actividades de las áreas de Archivo, Programas Públicos, Programación y Colección, y sus equipos profesionales.
- Contenido audiovisual: se aumentarán la cantidad de video de difusión a 7, procurando un equilibrio en el formato satisfaciendo necesidades de divulgación, educación y estética. Se realizará streaming en eventos del área de Debate y pensamiento, registrando archivo para usos de documentación e investigación. Se poblarán los canales de Youtube y Vimeo, procurando superar brechas de material no registrado.

Las piezas gráficas principales estarán basadas en obras de la colección y de archivo, y se dispondrán:

- En Vía pública: rediseño de gigantografía en la estación Metro República e instalación de pendones informativos en las luminarias de calle República. Se buscará una imagen icónica de la colección, de tal manera de dotar de arte ese espacio público.
- En el Museo: nueva publicidad programática en la fachada y cartelera retroiluminada para el frontis del museo. Este ítem reconsiderará tomar en cuenta nueva disposición de la vegetación del frontis para hacer más visible su entrada.
- En Sala: se imprimirá se creará un folleto único para cada período expositivo (2) con criterios comunicacionales y de mediación.

- En sitio web: para fomentar la presencia de marca se realizarán nuevos diseños para banners institucionales, afiches digitales, invitaciones diferenciadas para públicos entre otras.

5.b. Convenios de alianzas estratégicas:

Se evaluará el desempeño de los convenios con medios e instituciones nacionales vigentes, acordándose nuevas formas de trabajo que permitan potenciar y expandir el trabajo colaborativo. Se buscará una nueva alianza en el área de *clipping* o reporte de prensa, de manera de dotar al área de Comunicaciones de conocimiento actualizado y constante sobre la cobertura del MSSA y sus símiles en medios nacionales.

5.c. Fortalecer labor Área de Comunicaciones:

Para abordar de manera más efectiva y con mejor profundidad, se establecerá un sistema de pasantía y prácticas para el área de diseño y redes sociales. Así también, se fortalecerá el área audiovisual con una mayor cantidad de horas de dedicación, lo que reimpulsará el material audiovisual del museo con el trabajo de un realizador/creativo para la ejecución de nuevos contenidos. Se postulará a fondos concursable para fortalecer un proyecto comunicacional en el área digital.

5.d. Ampliar contenidos bilingües:

Se traducirá el folleto semestral y parte de la museografía al inglés. También se traducirán los contenidos principales de la nueva página web, producto de la creciente visita de extranjeros a la página.

5.e. Se dará continuidad a la gestión para colaboraciones institucionales y postulación de proyectos a fondos nacionales y extranjeros para su financiamiento.

6. ÁREA ADMINISTRACION Y FINANZAS: EFICIENCIA Y EFICACIA EN LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS RECIBIDOS.

El Area de Administración y Finanzas vela por la correcta administración financiera y procesos administrativos para el buen funcionamiento de la Fundación, tales como pagos de remuneraciones, servicios generales, entre otros. Así también, coordina y supervisa una auditoria la que nos ayudará con el balance de la Fundación y permitirá subir la información requerida según convenio con DIBAM en el portal de la web.

VII. METAS / MEDIOS VERIFICACION

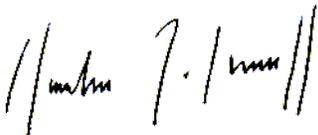
Línea acción	Metas	Medio Verificación
Área Colección Conservación, gestión, manejo sustentable y puesta en valor de su Colección	<ul style="list-style-type: none"> - 6 salas exhibición y depósito monitoreadas climáticamente - 1,5 % nuevas obras Colección MSSA restauradas - 100% obras Colección MSSA con embalajes conservación nuevos - 1 curatoría Colección MSSA - 30 obras colección con textos en la web - 1 proyecto de investigación catalogación esculturas y textiles Colección MSSA - 80% Depósito Colección habilitado con mobiliario - Totalidad de las obras colección trasladadas a Depósito nuevo - Concesión obras donadas entre 1975 y 2005 colección MSSA, por MBBNN 	<ul style="list-style-type: none"> - Informes climáticos de sala emitidos por conservadora - Informes de restauración emitidos por restauradores - Informe de traslado de obra y registros fotográficos - Impresos de exposición y registros fotográficos y audiovisuales - Textos publicados en página web MSSA, sección Colección - Proyecto redactado para presentar a fondos - Facturas de compra de mobiliario y registro fotográfico de su instalación - Informe y actas de de traslado más registro fotográfico y audiovisual de traslado de obras - Decreto y contrato de la concesión MBBNN a FAS
Área Archivo e Investigación Organización, investigación y dinamización del Archivo institucional	<ul style="list-style-type: none"> - 40% Unidades documentales Fondo MSSA-FAS sistematizadas, digitalizadas - 100% del Traslado del material fotográfico y audiovisual a nuevo espacio físico. - 70% investigación envío Británico - 100% investigación Chile-Cuba - 3 participantes en Segunda edición de pasantías de investigación Actividades realizadas en dinamización del archivo - 1 Publicación digital de investigación desarrollada en el MSSA. - 1 formulación y postulación a Fondos Concursables 	<ul style="list-style-type: none"> - Base de datos y carpeta con documentos digitalizados. - Informe de traslado (incluirá imágenes) - Informe de investigación y actividades realizadas. - Publicación digital con resultados de la investigación. - Enlace a página web - Enlace a página web - Proyecto formulado y presentado.
Área Programación Exposiciones Desarrollo exposiciones e investigación curatorial	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Exposición Colección MSSA - 4 Exposiciones Temporales - 3 Investigaciones curatoriales (Nicaragua, Eslovenia, nodo años 60) 	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de exposición y links a sitio web MSSA. - Registro fotográfico y Audio de entrevistas
Área Programas Públicos	Mediación: <ul style="list-style-type: none"> - 80 actividades mediación a grupos 	<ul style="list-style-type: none"> - Enlace sitio web MSSA



<p>Ampliación de la formación, vinculación, fidelización de públicos y desarrollo de investigación barrial</p>	<p>organizados</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50 participantes Talleres de Verano - 50 participantes Talleres de Invierno <p><u>Vinculación con el Territorio:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 300 participantes Día del Patrimonio - 1 actividad Ejercicio de la Memoria - 50 participantes Ejercicio de la Memoria 2018 - 250 participantes Día del Patrimonio Niños y Niñas - 6 actividades de investigación y curaduría barrial <p><u>Debate y Pensamiento:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 actividades 	<ul style="list-style-type: none"> -Registro de conteo de público -Registro de conteo de público -Registro de conteo de público -Enlace sitio web MSSA -Registro conteo de público -Registro conteo de público -Enlace sitio web MSSA -Enlace sitio web MSSA
<p>Área Comunicación Mayor visibilización y posicionamiento del MSSA y su nueva imagen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Actualización página web sección recursos y barrio (2) - Envío sistemático de newsletter (12) e invitaciones digitales enviadas (60) - Pendones en luminarias de calle (20) República - Avisos en el Metro República (1) - Pendones fachada MSSA (cartelera) - Piezas audiovisuales para difusión de marca, exposiciones y actividades (7) - Nuevos auspicios y alianzas comunicacionales por canje (1) - Folletos institucionales y de exposiciones distribuidos y traducidos al inglés (2) - Visitas anual sitio web (200.000), Seguidores redes sociales (facebook, twitter, instagram) (35 mil) y Aumento contactos en Base de datos (14 mil) - Apariciones anual medios prensa (notas, entrevistas artículos, críticas) 200 	<ul style="list-style-type: none"> - Reporte Estadísticas Mailchimp - Reporte Estadísticas Mailchimp - Registro fotográfico - Registro fotográfico - Registro fotográfico - Links canal Youtube - Convenios - Documento pdf - Informe estadístico comunicaciones - Informe de prensa (recortes)

VIII. PRESUPUESTO

Item	Total M\$
Gastos en personal	327.000
Gastos en bienes y servicios	147.000
Gastos en activos no financieros	3.090
Total	477.090



Claudia Zaldívar Hurtado
Directora
Fundación Arte y Solidaridad
Museo de la Solidaridad Salvador Allende

ANEXOS

ANEXO 1: ESTRUCTURA INSTITUCIONAL

El MSSA, representado jurídicamente por Fundación Arte y Solidaridad (FAS), cuenta con un Directorio compuesto por cinco miembros: dos representantes del Gobierno - MINEDUC y DIBAM-; dos de la Fundación Salvador Allende y uno elegido de común acuerdo. La FAS está encargada de administrar sus bienes y tiene las facultades para cumplir los fines de la institución.

El MSSA es dirigido por una Directora Ejecutiva, representante legal de FAS, cuya labor principal es desarrollar la misión institucional, mediante la elaboración y consecución del plan de gestión anual y la coordinación de las siguientes áreas de trabajo (ver Organigrama):

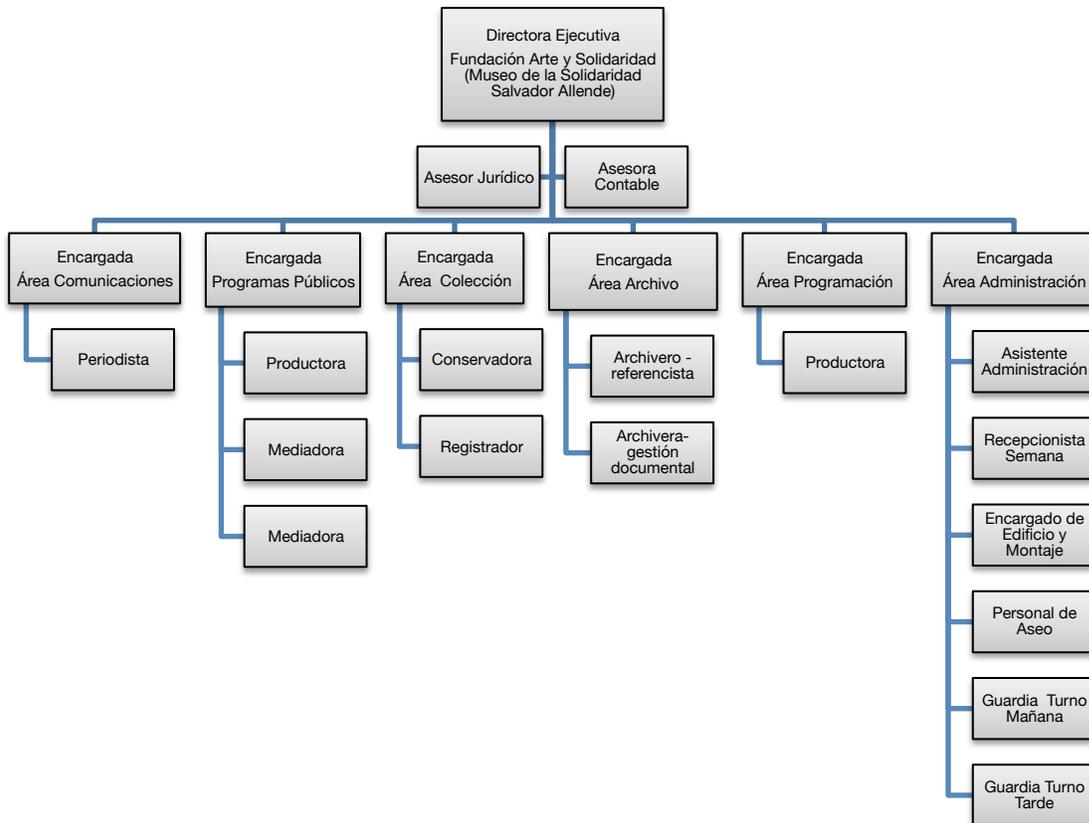
1. **Área Colección:** Destinada a conservar, gestionar, investigar y visibilizar la Colección. Considera una Coordinadora de Colección (146 h. mes) responsable de planificar y gestionar el Área; una Conservadora (156 h. mes), encargada de monitorear, evaluar y supervisar las condiciones de conservación de las obras, en salas de exhibición y depósito, y de los procesos de conservación y restauración de éstas, y recibir y monitorear las obras en préstamo temporal que ingresan a las muestras del MSSA o las que se entregan en préstamo; y un Registrador (90 h. mes) cuya función principal es mantener actualizado el registro del inventario y colaborar en la documentación de las obras colección.
2. **Área Archivo:** Destinada a conservar, gestionar, investigar y visibilizar el archivo institucional. Considera una Cordinadora del Área (146 h. mes), responsable de planificar y gestionar el Área; un Archivero-referencista (120 h. mes) cuyo rol es ejecutar el trabajo de sistematización digital del Archivo, apoyar en investigación y en instancias de difusión del área, además de dar referencias a usuarios que consulten el Archivo de manera presencial o remota; y una Archivera-gestión documental (90 h. mes), quien asiste a la coordinadora del área en proyectos de sistematización e investigación de los fondos documentales, fotográficos y audiovisuales del museo y su biblioteca.
3. **Área Programación:** Destinada a programar, producir, organizar y realizar exposiciones del MSSA según criterios curatoriales de éste y las actividades relacionadas a ésta. Considera una Encargada de Programación (146 h. mes), responsable de coordinarla y gestionarla; y una Productora (146 h. mes), que cumple las labores de producción del Área.
4. **Área Programas Públicos:** Destinada a crear, vincular y ejecutar estrategias y actividades que faciliten los contenidos de las diversas Áreas del Museo y sus exposiciones con sus públicos. Considera una Coordinadora de Área (146 h. mes) responsable de planificar y gestionar el area; una Productora (138 h. mes), que cumple las labores de asistencia de producción del Área; y dos Mediadores (116 h. mes), que realizan

las actividades de mediación con los públicos y apoyan en las actividades programadas.

5. **Área Comunicaciones:** Destinada a desarrollar las comunicaciones de la institución y sus Áreas, y sus actividades, mediante distintos planes, estrategias y soportes. Considera un Coordinadora del Área (146 h. mes), responsable de coordinarla y gestionarla; y una Periodista (146 h. mes) quien realiza la labor de redes sociales, y la gestión y ejecución del plan de medios.

6. **Área Administración y Finanzas:** Destinada a la gestión de procesos administrativos y financieros. Considera una Encargada del Área (156 h. mes), que coordina y gestiona los procedimientos administrativos y gestión financiera; una Asistente de administración (156 h. mes), que coordina registra y controla los procesos Administrativos; una Recepcionista Semana (146 h. mes) y otro Recepcionista Fin Semana (60 h mes), quienes entregan información al público sobre las exposiciones, levantan datos de públicos para el estudio de público mensual y anual; un Encargado edificio y montajista (160 h. mes), responsable del mantenimiento de la casa y montaje de exposiciones; Servicio de Aseo (128 h. mes), responsable del aseo del museo; y Guardias de seguridad (turno mañana 140 h. mes y turno tarde 170 h. mes), responsables de la vigilancia y seguridad del museo.

Organigrama



ANEXO 2: PROGRAMACIÓN 2018

1. Política curatorial del MSSA

Con el objeto de profundizar la experiencia desarrollada en los últimos años, el MSSA diseñó una política de programación anual con líneas curatoriales definidas, siendo la Colección el pilar central de ella, considerando una rotación semestral de obras de acuerdo a las curatorías propias y/o externas, ocupando dos tercios de la superficie del Museo.

A ello se suman muestras temporales de rotación semestral, constituidas por curatorías de arte contemporáneo, como también de Colección y Archivo, que trabajan los conceptos fundacionales de Fraternidad, Arte y Política, en diálogo con la contingencia nacional e internacional; y que tanto las curatorías como las obras, sean producto de un proceso reflexivo de creación y/o investigación.

Esta política se ha diseñado para posicionar el proyecto Museo, su historia y Colección y resonancias actuales, en el circuito nacional e internacional, relevando su origen utópico, político y latinoamericano.

2. Líneas curatoriales MSSA

Las líneas curatoriales que el Museo ha definido desarrollar, de acuerdo a su misión institucional, son las siguientes:

- Colección:

Ejes de acción propuestos:

a) Obras Colección: Exposiciones de obras de la Colección MSSA, generadas por curatorías internas, o colaborativa/externas. Pueden incorporar archivos, como también obra contemporánea -externa que posibilite un diálogo.

b) Archivo: exposiciones basadas en los fondos documentales y archivos MSSA, generadas por curatorías internas, colaborativas y/o externas. Pueden incorporar obras de la colección y documentos externos al MSSA en diálogo con los propios, con el objetivo de relevar la historia institucional, recalcar su vínculo con el circuito del arte internacional e indagar acerca de las redes de solidaridad y cooperación que hicieron posible la existencia del museo y su proyección en el tiempo.

c) Monografía de artista MSSA: exposiciones de artistas de la Colección MSSA o que estén fuertemente vinculados a su historia. Pueden ser retrospectivas, exposiciones que presenten una revisión en profundidad de ciertos períodos o cruces, entre otras.

- Arte Contemporáneo:

Exhibiciones individuales o colectivas, nacionales o internacionales, con una mirada reflexiva y crítica frente a la actualidad, que puedan tener un enfoque hacia las investigaciones personales o procesuales, el territorio local o global, apoyando la

inserción/consolidación de artistas en el circuito del arte y cuestionando permanentemente el espacio de exhibición en sí.

Ejes de acción propuestos:

a) Exposiciones colectivas: curadurías internas o externa en colaboración con el museo, con un rol preponderante del curador(es) y en su relación con lxs artistas, que presenten una revisión o contextualización inédita de una temática (derechos ciudadanos, etc.). Pueden incorporar además intervenciones en el espacio público y/o exterior del museo, programas de actividades, presentaciones, lecturas, y tener en gral. un enfoque más experimental.

-Exposiciones de vinculación con el de territorio, la comunidad y sus afectos; muestras colectivas o individuales, nacionales y/o internacionales, organizadas en colaboración con el Área de Programas Públicos.

b) Exposiciones individuales: -

Enfocadas en artistas, subrayando la coherencia y desarrollo de su práctica. Se trata de proyectos que priorizan la investigación y la propuesta personal del artista entendida como la muestra de una etapa de investigación, de su cuerpo de obra como un todo en diálogo con el museo.

3. Programación

Título	Curador(es)	Artista(s)	Tipo Exposición	Línea curatorial	Período
MSSA Colección: Obras recuperadas del Museo Nacional de Bellas Artes (*título por confirmar)	Área Colección y Archivo MSSA	Colección Armando Zegri + Japón + Suiza (43 total)	Anual	Colección	7 Abril 2018- 20 Enero 2019
Muro Colección: Obras MNBA (*título por confirmar)	Área Archivo MSSA	Colección + Archivo MSSA	Anual	Archivo / Colección	7 Abril 2018- 20 Enero 2019
Pasado Inquieto	Kristine Khouri y Rasha Salti	Archivos y videos de la exposición organizada por PLO en apoyo a causa Palestina, realizada en Beirut, Líbano, 1978, e investigación de modelos museales de solidaridad.	Semestral	Curatoría externa	7 Abril – 12 Agosto 2018
Ciudad Negra		Víctor Hugo Bravo	Semestral	Exposición individual	7 Abril – 12 Agosto 2018

Mirada de Barrio (*título por confirmar)	Área Programas Públicos MSSA	Varios por confirmar / activación permanente de talleres, levantamiento investigación con vecinos/as y Barrio República	Semestral	Curatoría MSSA + comunidad	1 Sept 2018 – 20 enero 2019
Título por determinar		Claudia González	Semestral	Exposición individual	1 Sept 2018 – 20 enero 2019

4. Abstract exposiciones

- PRIMER CICLO

“43 obras recuperadas del Museo Nacional de Bellas Artes” (*título por confirmar)

Curatoría: Áreas de Colección y Archivo MSSA

7 Abril 2018 - 20 Enero 2018

Primer piso: 1er. Piso (hall, salas 1, 2, 3) y zócalo (sala 4).

Exposición Colección MSSA

Esta exposición celebra públicamente la llegada a nuestro museo de 43 obras donadas originalmente al Museo de la Solidaridad entre 1972 y 1973, las que fueron depositadas clandestinamente bajo custodia del Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA) tras el golpe de Estado de 1973. Con la llegada de la democracia a Chile, la gestión de su recuperación fue iniciada por Carmen Waugh en 1991, desde que asumió la dirección del MSSA hasta su salida en 2005; su concreción fue lograda en 2017 por la actual directora, quien retomó este cometido en 2013.

Las obras corresponden a los envíos provenientes de Suiza (19 piezas), una parte del envío estadounidense (4 obras) y el fondo denominado ‘Armando Zegri’ de artistas latinoamericanos (17 piezas), más tres obras que llegaron individualmente: dos grabados del japonés Tetsuya Noda y una pintura de Roberto Matta.

Cinco momentos estructuran el recorrido por esta exposición cuya naturaleza se fundamenta en la restitución de tejidos de sentido afectivo/político/solidario entre: Las obras y el público; Las obras, el museo y su colección; y Los artistas y promotores de las donaciones con el público y el museo.

“Pasado Inquieto. Narrativas y fantasmas de la Exhibición Internacional de Arte por Palestina, 1978.” (*Subtítulo por confirmar)

Curatoría: Kristine Khouri y Rasha Salti

7 Abril - 12 Agosto 2018

Segundo Piso: salas 7 a 12

Exposición Curatoría externa

Exposición documental y de archivo que excava la historia sobre la *Exposición Internacional de Arte de Palestina* (Beirut, Líbano, 1978). Propone una historia especulativa de las prácticas artísticas y museográficas políticamente comprometidas, en medio del movimiento internacional de solidaridad antiimperialista de la década de los 70.

Este proyecto fue desarrollado por la Organización para la Liberación de Palestina (OLP), y fue inspirado en el Museo Internacional de la Resistencia Salvador Allende; tomó la forma

de una exposición itinerante y denunciante, destinada a circular hasta poder ser repatriada a Palestina. La exposición comprendió alrededor de doscientas obras donadas por doscientos artistas de cerca de treinta países. Trágicamente, durante el atentado Israelí en Beirut en 1982, un fuerte bombardeo destruyó el edificio donde estaban almacenadas las obras, archivos de la exposición y rastros documentales.

En Chile, la exposición profundizará los estudios de casos de museos solidarios como el mismo MSSA, el Museo anti-Apartheid de Sudáfrica, el Museo de Arte para el Pueblo de Nicaragua entre otros, y mostrará una serie de documentos, videos y proyecciones que despliegan toda la investigación, aún en proceso.

Pasado Inquieto revela un universo de redes entre artistas y activistas unidos por la solidaridad y las políticas afines, que había comenzado con la articulación del Museo de la Solidaridad en 1972, así como asociaciones y colectivos gestionados por artistas que hacen intervenciones producidas en espacios públicos, exposiciones, bienales y museos (concebidos como exposiciones itinerantes), que encarnan el compromiso con una causa política, y reemplazan al entonces incipiente mercado del arte encarnando representaciones independientes contraculturales de los ideales.

La muestra va abriendo y dibujando cartografías insospechadas a través del tiempo y la geografía, donde se trenzan las historias de varias iniciativas de resistencia cultural, que serán profundizadas en Chile, como el mismo Museo Internacional de la Resistencia Salvador Allende, los Artistas del Mundo Contra Apartheid, Arte para el Pueblo de Nicaragua, el *Salon de la Jeune Peinture (Salon de pintura joven)*, las Brigadas Internacional Antifascistas, la Asociación de Artistas de América Japón Afroasiática y las Bienales árabes de 1974 y 1976, todas las cuales se cruzan con la Exposición Internacional de Arte de Palestina, y forman la red solidaria que busca mostrar la exhibición.

“Ciudad Negra”

Artista: Víctor Hugo Bravo

7 Abril - 12 Agosto 2018

Segundo Piso: salas 13 y 14

Exposición Individual

Ciudad Negra es una muestra que nos presenta la figura de la ciudad como un espacio que simboliza el vacío de esperanza de las sociedades modernas, cuyos modos de convivencia están roídos por el egoísmo, la violencia, la banalidad y la brutalidad.

La muestra problematiza sobre la proliferación de la violencia (real y metafórica) que se oculta en los diversos formatos del bienestar de las comunidades, cuya memorial social está sometida a un estado de “higienización” que deviene en su paulatino acostumbamiento al acto brutal de las dictaduras, guerras, terrorismo, crímenes, violaciones sociales, y diferencias. Abusos, hambrunas y destrucción se internalizan en metodologías de saneamiento, en procesos de liberación, en validaciones de una naturaleza humana devastadora, y así, *Ciudad Negra* es una ciudad sin vida, llena de residuos.

Bravo recurre a materiales precarios, de bajo costo o encontrados, los cuales utiliza para crear piezas instalatorias que emulan la estética de los productos de industria bélica y también de sus residuos. Asimismo, en esta exposición Bravo retorna a la pintura, realizando una cita al maestro barroco Peter Paul Rubens mediante materiales industriales, para reflexionar sobre el rol de la alta cultura y la historia del arte como

espacio de resistencia y crítica social.

- SEGUNDO CICLO

“Mirada de Barrio” (*Título provisorio)

Curatoría: Área Programas Públicos MSSA y comunidad del Barrio República

1 Septiembre 2018 - 20 de Enero 2019

Segundo piso: salas 7 a 12

Exposición Curatoría comunitaria

Durante el año 2017, el área Programas Públicos MSSA dio inicio a una serie de encuentros en el barrio con los vecinos del museo para explorar y reconocer su historia, los legados culturales y artísticos que han permanecido y cambiado durante un siglo. A partir de conversaciones, presentaciones y talleres de experimentación se busca reconstruir colectiva e individualmente los lugares, los relatos y las temáticas que se encarnan material e inmaterialmente en el barrio.

Mirada de barrio es una investigación interdisciplinaria realizada por el equipo Programas Públicos MSSA, los sociólogos Luis Campos y Tomás Peters, y la estudiante de Historia Fernanda Nuñez. Este proyecto cuenta con el financiamiento de Fondart 2017.

“Hidroscopía / Loa”

Artista: Claudia González

1 Septiembre 2018 - 20 de Enero 2019

Segundo piso: salas 13 y 14

Exposición Individual

Proyecto expositivo en desarrollo.

Claudia González propone una mirada analítica de los territorios geográficos y sus riquezas naturales a partir de la experiencia directa en los lugares, donde interactúa con diversas comunidades locales en proyectos colectivos de largo período.

Para la exposición en el MSSA, González propone una continuación de su trabajo iniciado en *Hidroscopía/Mapocho*, en el cual realizó un estudio técnico sobre las aguas del río capitalino, para continuar en esta instancia en el Río Loa, en el norte grande de Chile. A partir de un viaje a la zona para efectuar recolección de muestras de las aguas del Loa, la artista montará una instalación con dispositivos eléctricos y placas de cobre donde las aguas recolectadas estarán en movimiento. A partir de este dispositivo técnico, González construye una red de reflexiones en torno a las materias primas locales, la valorización económica, cultural y simbólica del agua, y su sobreexplotación y consiguiente contaminación.

Claudia Zaldívar Hurtado

Directora

Fundación Arte y Solidaridad

Museo de la Solidaridad Salvador Allende