

El área de Comunicaciones del MSSA busca a estudiantes en práctica de Diseño Gráfico para que apoye el trabajo de Diseño en el periodo octubre a diciembre 2019.

Entre las labores principales del practicante o pasante está prestar apoyo en el diseño de material gráfico impreso y digital (invitaciones, newsletters, banners, etc.) y de campañas comunicacionales del museo. Los requisitos básicos contemplan el manejo de herramientas como Adobe Illustrator, Indesign y Photoshop. Ideal es el manejo de Adobe After Effects y programas de 3D.

Es ideal que el/la estudiante sea proactivo, creativo, tenga buena disposición a trabajar en equipo y cumplir funciones de apoyo en:

- Asistencia a encargadas de Comunicaciones; Diseño, y Prensa y Redes Sociales en campañas de apoyo a la difusión de las exposiciones, colección, archivo y actividades dirigidas a público general, especialistas y vecinos asociados a los talleres.
- Creación de productos gráficos para redes sociales.
- Apoyo en múltiples tareas relacionadas al área de Comunicaciones, como distribución de folletería, supervisión de instalaciones publicitarias (pendones, afiches) en vía pública.
- Apoyo en producción, gestión y difusión de contenidos.
- Si tiene los conocimientos, apoyo de la realización de piezas audiovisuales para redes sociales.

El/la estudiante podrá entrar en contacto directo con especialistas en el ámbito del arte contemporáneo y de los museos, podrá interiorizarse a través de la práctica, acerca del funcionamiento institucional de un sector de las artes y la cultura. El área de Comunicaciones es una unidad fundamental en el funcionamiento del museo y sus labores tienen alta demanda, por lo que los pasantes y practicantes integrarán un equipo que trabaja con energía, escucha propuestas y ejecuta con creatividad y entusiasmo.

Interesados en postular deben enviar su currículum vitae a prensa@mssa.cl