

INFORME ANUAL 2021

FUNDACIÓN ARTE Y SOLIDARIDAD

MUSEO DE LA SOLIDARIDAD SALVADOR ALLENDE

I. ASPECTOS GENERALES

El **Museo de la Solidaridad Salvador Allende (MSSA)** es un museo de arte moderno y contemporáneo, con una colección de alto valor internacional de propiedad del Estado, una de las más importantes de América Latina. Se gestó en 1971, gracias a la solidaridad de los artistas del mundo con el proyecto político del gobierno del presidente Allende y luego del golpe de 1973, al apoyo solidario con el pueblo de Chile, en resistencia a la dictadura. Desde su reinstalación en Chile, en 1991, las donaciones de obra a la colección han continuado bajo los lineamientos fundacionales del MSSA: solidaridad, arte y política.

A nivel internacional es considerado como un referente por su modelo museológico único en el mundo, que desafía a los principios hegemónicos dentro del campo artístico y cultural, formado por la solidaridad de los artistas fuera del mercado del arte y pensado desde la museología crítica.

Desde el año 2005 las obras que gestiona el MSSA son patrimonio público (Ministerio de Bienes Nacionales), mediante la donación modal que realizó la Fundación Salvador Allende, lo que implicó el compromiso por parte del Estado de proveer los recursos para su mantención, conservación, investigación, exhibición y difusión.

La Colección es administrada por la Fundación Arte y Solidaridad, ente legal del MSSA desde el 2005, la que está conformada por un directorio mixto de cinco miembros: un representante designado por el Servicio Nacional del Patrimonio (SERPAT) del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio; uno del Ministerio de Educación, dos de la Fundación Salvador Allende y uno de común acuerdo. Se renueva cada tres años y cuenta con una directora ejecutiva, que en el caso del Museo, corresponde a su directora, a quien se le encomienda su administración y operación directa.

La Colección MSSA comprende obras donadas por connotados artistas internacionales como Joan Miró, Pablo Picasso, Lygia Clark, Alexander Calder, Frank Stella, Víctor Vasarely, Roberto Matta, entre otros, producidas principalmente durante los años 70. Consta de 2800 obras y el avalúo del 2,5% de éstas es aproximadamente US\$21.422.800 (se cuenta solo con el avalúo de algunas obras).

El espacio expositivo y oficinas del MSSA funcionan en República 475 desde 2005, inmueble de propiedad de la Fundación Salvador Allende. Su depósito de colección se ubica en Herrera 360 (edificio del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas del SERPAT), antigua sede del Museo.

La estructura institucional está compuesta por seis Áreas: Colección, Archivo, Programación, Programas Públicos, Comunicaciones y Administración (**Anexo 1: Estructura Institucional y Organigrama**)

El MSSA genera impacto en el desarrollo del ámbito museal, comunitario, cultural y artístico de nuestro país, ofreciendo un aporte a la oferta programática para las audiencias y su acceso, al desarrollo de la investigación y por tanto de la historia del arte nacional e internacional, al resguardo del patrimonio, el traspaso de modelos y políticas de gestión, y las buenas prácticas de los museos y su profesionalización, entre otros.

II. SITUACIÓN COVID-19

El MSSA abrió el Museo a público bajo las estrictas medidas sanitarias indicadas por el MINSAL. Se instalaron señaléticas e implementos de sanitización para la prevención del contagio por COVID-19. Desde

entonces, se ha generado un programa mixto de actividades presenciales y/o virtuales, procurando una experiencia museal segura y significativa.

III. LÍNEAS DE ACCIÓN Y ACTIVIDADES SEGÚN COMPONENTE

1. ÁREA COLECCIÓN

Alrededor de 2.800 obras modernas y contemporáneas componen la valiosa colección del MSSA. La única de carácter público en Chile que comprende obras de artistas internacionales como Joan Miró, Alexander Calder, Frank Stella, Joaquín Torres-García, Lygia Clark, entre otros.

Las siguientes líneas de acción se han ejecutado este año de acuerdo al Plan de Gestión 2021:

a) **Monitoreo de clima e implementación de medidas de conservación preventiva en salas de exhibición y depósitos**

Se realizó la recolección de información climática periódica de los dataloggers instalados en salas de exhibición y espacios de depósito de obras y con ello un informe anual con el fin de articular un historial climático de los espacios y en el futuro generar un proyecto climático adecuado a los requerimientos de conservación del Museo.

b) **Conservación y restauración de obras**

Se ejecutaron semanalmente los lunes las rondas de monitoreo y limpieza de las obras en exhibición, y de los espacios de depósito. Gracias al Convenio de Comodato con el Senado de la República se cotizaron, restauraron y enmarcaron profesionalmente obras que se encuentran en el programa de exposiciones 2021 y 2022. Por otro lado, el Proyecto Stella, financiado por la Fundación Getty, no se ejecutó este año y se postergaron sus actividades de limpieza de la capa pictórica de la obra de Frank Stella para fines del 2022.

c) **Registro, investigación y difusión**

En el contexto del proyecto adjudicado por el área de Archivo sobre Cuba, en septiembre se facilitó el registro fotográfico de este conjunto de obras para la publicación asociada al proyecto, aprovechando de actualizar y verificar el registro de estas piezas.

En difusión se apoyó y participó, a lo largo del año, en nueve actividades de Programas Públicos vinculadas a la Colección del MSSA y en particular a la exposición ROJO, las cuales están detalladas en el Informe de Actividades Anual, año 2021 adjunto.

Se trabajó a lo largo del año en la investigación curatorial y preparación de la exposición 50 Años MSSA: *En la selva hay mucho por hacer* a inaugurarse en 2022, en diálogo con las otras áreas del Museo. Se investigó la obra de la colección *La llama de la amistad* del artista finlandés, Osmo Valtonen con la colaboración de la pasante de Universidad Alberto Hurtado, Cristina Flores quien apoyó en enero 2021. Se colaboró también con el área de Comunicaciones en la actualización e incorporación de data de las obras colección en la web del MSSA.

d) **Socialización y cierre de la Política de Colección del MSSA**

Durante mayo se realizaron reuniones internas de socialización de la propuesta de Política de Colección MSSA con las distintas áreas del Museo. En junio se cerró la redacción, se diseñó, fue aprobada por el

Directorio FAS y publicada en la web MSSA en septiembre.

e) Préstamos internacionales de obras colección MSSA

Entre enero y marzo se monitorearon 26 obras de la exhibición *Actions of Art and Solidarity*, que bajo la curaduría de OCA se exhibieron hasta el 21 de marzo 2021 en Kunsterneshaus en Oslo, Noruega. Su traslado se coordinó entre abril y mayo, y las obras regresaron al Museo en dos envíos el 11 y 18 de junio. Se revisaron las obras y se constató su correcto estado de conservación.

Por otro lado, el Área Colección ha participado desde abril durante todo el año en reuniones de coordinación y en la curaduría de obras que viajarán a representar el MSSA en la bienal Carnegie International 58, que se inaugurará en EEUU en 2022. También se levantaron planos de montaje, co-escritura de texto curatorial, estados de conservación de las obras y presupuestos de intervenciones, proyección de embalajes y contratación de profesionales idóneos para apoyar este proyecto paralelo a la programación del MSSA.

f) Gestión de fondos y colaboraciones institucionales.

Se dio continuidad a la gestión de colaboraciones institucionales y postulación de proyectos a fondos nacionales y extranjeros para su financiamiento:

- Si bien teníamos contemplado insistir en la gestión con el Ministerio de Bienes Nacionales (MBBNN) para renovar la concesión de 2165 obras donadas al MSSA entre 1975 y 2005 a la Fundación Arte y Solidaridad; más las 43 obras traspasadas desde el MNBA al MSSA en 2018, se desistió de ello ya que el MINCAP está evaluando transferir el dominio de la Colección MSSA al SERPAT, lo que ya fue aprobado por el directorio FAS.

- Se insistió con la DIRAC del Ministerio de Relaciones Exteriores, en la gestión del traslado a Chile de doce obras donadas por artistas españoles al Museo durante el periodo Resistencia, que quedaron rezagadas en el MACVAC de España y una obra del artista suizo Herbert Distel. En noviembre se pudo concretar una reunión con el Subsecretario del Patrimonio Cultural del MINCAP, Emilio de la Cerda y la encargada de Artes Visuales de DIRAC MINREL, Daniela Aravena para avanzar en la generación de un convenio marco que asegure el traslado a Chile de todas las obras que se recuperen en el extranjero vía valija diplomática y poder concretar el traslado de las 12 obras españolas en 2022.

- Se renovó el convenio de Comodato de obras con el Senado de la República periodo 2021 que permitió la restauración y enmarcación profesional de obras de la colección, como también la contratación de apoyo profesional especializado en conservación para movimiento de obras y mejoramiento de sus embalajes.

- La ejecución de la última etapa del Proyecto Stella de conservación estructural de la obra *Isfahan III*, fue postergado para fines del 2022 por la contingencia Covid-19 en acuerdo con Fundación Getty, su financista.

2. ÁREA ARCHIVO

Las siguientes líneas de acción se han ejecutado de acuerdo al Plan de Gestión 2021:

a) Organización, sistematización y conservación Archivo MSSA

Durante este año se continuó en la descripción del material fotográfico del Archivo MSSA, principalmente

en relación a la descripción de autoridades por documento e ingreso de la información a una base de datos. Se trabajó también en el análisis, clasificación y digitalización del Subfondo Secretariado Ejecutivo, Cuba, con el fin de subirlo los primeros meses de enero a nuestro catálogo digital. Para esta tarea se invirtió en mobiliario y materiales especializados para su conservación y resguardo. Asimismo se trabajó en la conservación de los dossier de artistas, la cual contempló sesiones de limpieza y traspaso de los documentos a carpetas libres de ácido.

Con recursos públicos adjudicados bajo el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, Fondart, finalizamos el proyecto de Acceso digital, que contempló entre otras cosas la implementación y configuración del software de código abierto Collective Access, el cual nos ha permitido durante este año dar acceso digital y gratuito a más de 10.000 piezas documentales del Archivo del MSSA. (<https://archivo.mssa.cl/>)

Adicionalmente, se inició el Plan de Gestión Documental impulsado por el área de Archivo, cuyo objetivo es gestionar adecuadamente los documentos del Museo creados y acumulados por las distintas áreas del MSSA, con el fin de agilizar las acciones de valoración, respaldo, organización, catalogación, circulación, investigación y principalmente su respaldo. A estas tareas se sumaron las acciones de respaldo de documentos y material archivístico en el disco local NAS, así como también en la plataforma Amazon Web Services a través del agente Cloudberry.

b) Proyectos de investigación

- **Investigación Chile-Italia:** se asistió a la curadora y crítica de arte italiana Mariagrazia Muscatello, en el rediseño y reformulación del proyecto de esta investigación, el cual fue presentado por segunda oportunidad a los Fondos de Cultura.

- **Investigaciones internas:** se dio continuidad a la realización de los núcleos curatoriales digitales en torno al Museo como activador de redes y vínculos internacionales, en la plataforma del Archivo MSSA. Fueron dos núcleos: "Dore Ashton y el MSSA" (<https://archivo.mssa.cl/pt/Gallery/Index>) y "MIRSA: Legado, Arte y Resistencia" (<https://archivo.mssa.cl/pt/Gallery/Index>).

- **Red de investigadores:** se trabajó en los últimos detalles y diseño de visualización de la Red de Investigadores del MSSA, compuesta por profesionales de las artes y humanidades de distintas partes del mundo, que a diferente escala, desde la creación del Archivo en 2014, consultaron y/o colaboraron con el Archivo MSSA. Hasta la fecha la red cuenta con 21 investigadores de 9 nacionalidades y tiene su propia sección en la web del Museo, donde se puede revisar los textos de los investigadores asociados al Archivo MSSA y a su historia: <https://www.mssa.cl/red-de-investigadores/>.

d) Difusión del Archivo

Este año la difusión del archivo estuvo centrada principalmente en el lanzamiento del catálogo digital del Archivo MSSA en la plataforma Collective Access. En mayo se realizó una nota especial de lanzamiento en el web del Museo, difundida a través del newsletter institucional. En junio el Archivo se sumó a la celebración de la Semana Internacional de los Archivos, organizado por el Consejo Internacional de Archivos, mediante una nota en su sitio web donde además de difundir el reciente lanzamiento del catálogo digital, se informó de la asesoría que el Archivo MSSA ha prestado estos últimos años a los proyectos de Archivo de Carlos Ortúzar y Lotty Rosenfeld. En agosto el Archivo organizó el encuentro latinoamericano "Experiencias Latinoamericanas en el manejo de Colecciones Documentales con

CollectiveAccess”, en formato online y en la que participaron como expositores el Archivo MSSA, el Archivo Desobediente del Museo Universitario del Chopo (México) y Fundación Espigas (Argentina). A la actividad se conectaron alrededor de 67 personas, siendo un éxito y activando nuevas redes de colaboración. De manera paralela se trabajó durante el año con el realizador audiovisual Bruno Salas en la realización de tres cápsulas audiovisuales a partir de material de Archivo del Museo, en la que cada una narra los tres periodos del MSSA: Solidaridad, Resistencia y Democracia. Éstas fueron lanzadas en los meses de junio, julio y noviembre, a través de nuestras redes sociales.

e) Consultas documentos Archivo MSSA

Debido al lanzamiento del catálogo digital del Archivo y la posibilidad de que los investigadores(as) revisen de manera más fácil y rápida nuestro archivo histórico mediante la plataforma Collective Access, el número de consultas directas varió, presentando una disminución a 16 profesionales. Sin embargo, el incremento en usuarios y visitas al archivo en el ámbito general fue enorme. Durante el 2021 se registraron 1.331 usuarios visitantes con una duración media de 4 min. 35 seg. donde el 65,5% son mujeres y el 34,5% hombres. En relación a las visitas por país estas se desglosan en: Chile, 691 personas; Argentina, 121; Estados Unidos, 91; España, 68; Brasil, 55; México, 40; China, 35; Alemania, 27; Canadá, 19; y Francia, 19. También se pudo detectar que los países que están más tiempo conectados son Chile, Argentina, Brasil y Alemania, y que el 55% de los usuarios provienen de países de habla hispana, 15% de lengua inglesa, 3% del portugués y 27% no se logra determinar. En relación al número de visitas a nuestro catálogo digital fueron un total de 12.635.

Los usuarios que consultaron directamente con el archivo son los siguientes: Claudia Díaz Tavares (Estudiante de pregrado en Artes de la Universidad Estatal de Río de Janeiro, Brasil); Viviana Sereño (Estudiante de Teoría e Historia del Arte de la Universidad Alberto Hurtado, Chile); Marcelo Mari (Profesor de la Universidad de Brasilia); Florencia Galván (Cursando Curaduría en la Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina); Joaquin Mora (Documentalista, Chile); Ángeles Donoso Macaya (Profesora de Español del departamento de Lengua Moderna de Manhattan Community College / CUNY, Estados Unidos), Javiera Müller (Directora de Extensión de la Cámara Chilena de la Construcción, Chile); Antonia Taulis (Directora Creativa Art TV, Chile); María Carris (Estudiante de Maestría en Estudios Curatoriales en Bard Collage, Estados Unidos); Fernando Tapia López (Director de Tecnología e Información del Ministerio de Cultura de Ecuador); Paula Miranda (Maestra en Historia del Arte Argentino y Latinoamericano, Universidad de San Martín, Argentina); Glaucia Villas Bôas (Profesora de la Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil); Sandra Parra (Licenciada en Artes, Universidad Diego Portales, Chile); Pedro Salvador Marchant (Doctorante del programa de Sociedad y Cultura de la Universidad de Barcelona, España); Roberto Bosshard (Encargado de Archivos Museo Austral, Universidad Austral de Valdivia, Chile); y Jeaninne Vergara Gonzalez (Encargada de Archivos de la Cámara Chilena de la Construcción, Chile).

g) Colaboración estudiantes universitarios e independientes (pasantes y prácticas)

- Universidad Andrés Bello, Licenciatura en Historia: María José Vilches, Sebastián Díaz, Rafael Ibarra y Josefa Rodríguez.
- Universidad Alberto Hurtado, Licenciatura en Historia del Arte: Camilo Mena, Paulina Morales, Natalia Ibarra y Viviana Sereño.
- Universidad Diego Portales, Licenciatura en Artes Visuales: Leticia Araya.

- Universidad de Chile, Licenciatura en Teoría e Historia del Arte: Mayra Quintana.

h) Postulación proyectos y adjudicación de fondos de financiamiento

- *Levantamiento y registro Archivo Lotty Rosenfeld*, en colaboración con Alejandra Coz, Fondo del Patrimonio Cultural, Convocatoria 2021. Estado: adjudicado y en proceso.

- *Difusión Investigación Chile y Cuba*. Fondart Regional, Difusión, Convocatoria 2020. Estado: adjudicado y en proceso.

- *Catalogación, digitalización y conservación preventiva Carpetas de Artistas, Archivo MSSA*. Fondo del Patrimonio Cultural, Convocatoria 2022. Estado: en evaluación.

3. ÁREA EXPOSICIONES

Las siguientes líneas de acción se han ejecutado de acuerdo al Plan de Gestión 2021, bajo las modificaciones programáticas a raíz de la emergencia sanitaria COVID-19.

a) Realización de Exposiciones 2021

Título	Curador(es)	Artista(s)	Inauguración	Período
<i>ROJO. Colección MSSA</i>	Daniela Berger, Caroll Yasky (Colección y Exposiciones MSSA)	Colección MSSA	18 dic. 2020	18 dic. 2020 - 2 feb. 2022
<i>Lunes es revolución</i>	Soledad García	Varios artistas	6 sept. 2021	6 sept. – 2 feb. 2022
<i>El bosque de nubes / Los pájaros del horizonte</i>		Valeria Montti Colque	6 sept. 2021	6 sept. – 14 nov. 2021
<i>Vertiente tonal</i>	Coordinación Área Exposiciones	Gonzalo Cueto	24 nov. 2021	24 nov. 2021 - 2 feb. 2022

Exposiciones:

a.1. Exposición Colección MSSA:

La exposición anual dedicada a la Colección, que ocupa todas las salas del Museo, pudo ser inaugurada solo en la primera quincena de diciembre de 2020, bajo estrictas medidas sanitarias según protocolos dictados por el MINSAL.

- **Exposición ROJO. Colección MSSA**, co-curaduría de Caroll Yasky y Daniela Berger, coordinadoras área Colección y área Exposiciones respectivamente. Se extendió desde el 18 diciembre 2020 hasta el 2 de febrero del 2022 en el primer piso del Museo y desde el 18 diciembre 2020 hasta el 11 julio 2021 en el 2do piso. *ROJO* es un despliegue de más de cien obras de la Colección MSSA, que hace un gesto hacia el período fundamental de la historia del Museo en el exilio. Se inspira en las resonancias de ese ejercicio resistente, político y crítico para presentar una selección de obras desde la perspectiva simbólica del color rojo. La muestra comprende desde la asociación inmediata entre el rojo y la conceptualización política de los pensamientos de izquierda, hasta obras que exaltan la sinestesia que permite este color y su vínculo simbólico con el cuerpo desde distintas perspectivas.

a.2. Exposiciones contemporáneas:

Estas exhibiciones se despliegan en el 2do piso del Museo y representan el trabajo de investigaciones curatoriales externas (con colaboración y apoyo del Museo) y el trabajo individual y monográfico de artistas nacionales e internacionales de corta y mediana trayectoria. Estas exposiciones trabajan en torno a los conceptos fundacionales en diálogo con temáticas contemporáneas de contingencia nacional e internacional, y son producto de un proceso reflexivo de creación e investigación.

- **Exposición Lunes es revolución**. Curaduría: Soledad García.

A partir de los lazos de cooperación y solidaridad latinoamericana en los años '60, esta exposición explora la revolución y las transformaciones en el arte y la vida, mediante las preguntas por lo común y sus nuevas aceleraciones vividas hoy, en el campo ecológico, educativo y del género. Observando dos tiempos, pasado y presente, la exposición reúne por una parte, un conjunto de obras de artistas que participaron abierta y críticamente de las discusiones sobre los caminos y medios para hacer la revolución en los años '60, y por otra, repasa nuevas lecturas de libros y exposiciones de aquella época, con alto valor original y de escaso conocimiento, a partir de la recreación contemporánea de sus documentos (fotografías, sonidos y escritos), con el fin de brindar un encuentro vigente en el presente. La exposición se extendió entre el 6 de septiembre 2021 al 2 de febrero 2022.

- **Exposición individual El bosque de nubes / Los pájaros del horizonte. Artista Valeria Montti** (Estocolmo, 1978)

Artista visual y descendiente de la diáspora chilena en el exilio, Valeria Montti crea piezas escultóricas que reúne en grandes instalaciones y performances, a modo de grandes ambientaciones sobrecargadas de elementos. Para su muestra en el MSSA -su primera exhibición individual en Chile- la artista trabajó las figuras de la montaña y el bosque, elementos naturales presentes tanto en Suecia como en el Chile de sus ancestros, apelando a la idea de que cada ser humano lleva un bosque en su interior que le permite conectarse con sus raíces. Su trabajo reflexiona sobre la pertenencia, el desarraigo y el sentido de comunidad, al mismo tiempo cuestionando las estructuras sociales oficiales. La exposición se extendió entre el 6 de septiembre y el 14 de noviembre 2021.

- **Exposición individual *Vertiente tonal*, artista Gonzalo Cueto** (Temuco, 1973)

Artista visual chileno, su obra nace a partir de la observación sobre su contexto local ampliado, explorando en la intersección del video ensayo y el trabajo de campo. Su investigación se enfoca especialmente en zonas donde se han sucedido y siguen sucediendo conflictos socio-ambientales y raciales, desplazándose preferentemente desde los espacios abiertos, rurales y sometidos a la subjetivación del discurso neoliberal del desarrollo y su violencia extractiva. Su práctica artística la sitúa como herramienta de visibilización de realidades locales en crisis, como el lugar contemporáneo para la reflexión crítica y la creación; hacia el devenir del progreso y su distopía. Para su exhibición en el MSSA mostró su reciente investigación sobre los usos de las aguas de la zona de la Araucanía y, su estrecha relación y resonancia con las demandas mapuches y la violencia en el territorio. La exposición se extendió entre el 24 de noviembre 2021 al 2 febrero de 2022.

b) Investigación curatorial para exposiciones futuras

Se realizó investigación de campo en relación al desarrollo y organización de proyectos expositivos: entrevista de fuentes, recopilación de material, visitas a talleres y revisión permanente de portafolios de artistas, reuniones con curadores nacionales e internacionales, visitas para curadores y gestores en el Museo. Se coordinó el Comité Curatorial MSSA (integrado por la directora y coordinadoras de las áreas de Colección, Exposiciones, Programas Públicos, Archivo y Comunicaciones, más la asistente curatorial) para la selección de exposiciones futuras.

Los proyectos programados para el 2023 son los siguientes: exposición *La expulsión de los moriscos* de la investigadora Francisca García, sobre la obra fílmica y artística de Raúl Ruiz en los años 90, a partir de archivos de instituciones nacionales e internacionales, y la muestra de Tania Bruguera, artista cubana, cuyo contenido se definirá a partir de una investigación de campo de la artista sobre el contexto chileno y contará con la curaduría de Joselyne Contreras.

c) Preparación Exposiciones Internacionales

- **58 Carnegie International**, Pittsburgh, Estados Unidos. Curaduría: Sohrab Mohebbis. Curaduría adjunta: MSSA

Durante todo el 2021, tanto el área Exposiciones junto a la dirección, y las áreas de Colección, Programas Públicos y Archivo han trabajado de manera transversal en el desarrollo de la curaduría, narrativa, definiciones de montaje y textos de la exposición que representará al Museo de la Solidaridad Salvador Allende en la exposición 58 Carnegie International. Esta muestra contará con más de 30 obras y archivos de nuestra colección, junto a material de activación nunca antes exhibido en Estados Unidos. El equipo MSSA ha enviado un ensayo curatorial que será incluido en la publicación bilingüe especialmente editada para la prestigiosa bienal del estado de Pennsylvania.

d) Gestión de fondos y colaboraciones institucionales

Se han gestionado los siguientes fondos adjudicados para las exposiciones del Museo:

- Exposición *ROJO*, Fondart Nacional 2020: financiamiento para la producción de la exposición y programa público y comunicacional asociados, con foco en inclusión orientada a la comunidad sorda.
- Exposición *Lunes es revolución*, Fondart Nacional 2021: financiamiento parcial para la producción de la exposición y programa público y comunicacional asociados, con foco en inclusión orientada a la comunidad sorda.

- Exposición *Lunes es revolución*, FfAI Foundation for Arts Initiatives, EE.UU: financiamiento parcial para la producción de la exposición y publicación catálogo impreso de la muestra.
- Exposición *Lunes es revolución*, DAF Danish Arts Foundation, Dinamarca. Postulado por el artista Jakob Jakobsen con apoyo del MSSA. Financiamiento parcial para la producción de la obra “*La revolución debe ser una escuela de pensamiento irrestricto*”.
- Exposición individual Valeria Montti, IASPIS, Suecia. Postulado por la artista Valeria Montti con apoyo del MSSA. Financiamiento para traslado de obra, viaje y alojamiento de la artista.

4. ÁREA PROGRAMAS PÚBLICOS

El área de Programas Públicos tiene como objetivo la formación, vinculación y fidelización de los públicos, activando las exposiciones, la colección y los distintos proyectos del MSSA por medio de actividades, que se basan en el diálogo y la reflexión crítica. A partir de los tres programas del área: Vinculación con el territorio, Debate y pensamiento y Mediación, se desarrollan actividades para abordar intereses, convocar a la creación y provocar el diálogo en torno al arte y la cultura entre diversos grupos y personas que interactúan con el Museo, mediante visitas presenciales o digitales con la participación en talleres, encuentros y en la conformación de comunidades creativas.

Desde el enfoque de la mediación artística y la museología crítica estos programas exploran, junto con artistas, curadores, investigadores, comunidades educativas y la comunidad vecinal, las exhibiciones temporales, la colección permanente y el barrio donde habita el Museo, abriendo espacios de diálogo para promover la transformación social, la co-creación y el desarrollo cultural en las personas.

Las siguientes líneas de acción se han ejecutado de acuerdo al Plan de Gestión 2021:

a) Programa Mediación (M)

Tiene como objetivo articular un trabajo de diseño de experiencias museales y estéticas, con el propósito de generar espacios de encuentro entre las narrativas curatoriales, las obras y las personas. Mediante metodologías participativas y con enfoque en la pedagogía crítica, este programa promueve el desarrollo del pensamiento crítico y la activación de herramientas que fomenten el diálogo y la reflexión en torno al arte, al Museo y la vida cotidiana. De esta manera se activan las exposiciones programadas por ciclos para público general, grupos organizados, red de educadores y mediadores, junto a un plan con enfoque de inclusión para personas sordas.

El diseño, la implementación y la evaluación de las actividades de mediación se enmarcan en un plan sistemático, con metodologías basadas en el diálogo y procesos creativos colectivos, las que se traducen en tres líneas de trabajo: Actividades de mediación con Recorridos conversados y Talleres de Experimentación; Reflexión e investigación sobre prácticas educativas; e Implementación del Plan de Inclusión. Todas las actividades son realizadas por el equipo de mediación MSSA y algunas en colaboración con profesionales de educación artística, ciencias sociales y artistas. Asimismo, están dirigidas a grupos organizados provenientes de la educación formal, no formal, organizaciones sociales y red de comunidades de la educación artística. (Ver detalle en la siguiente tabla)

Actividades:

En relación a	Metodología / Actividad	Tipo de Público	Fecha(s)
Exposición anual Colección MSSA <i>ROJO</i>	Recorridos Conversados	- Personas desde 12 años - Estudiantes educación superior y adultos general	2 ene 2021 - 4 feb 2022
	Talleres de experimentación	- Niños desde 4 a 6 años. - Personas desde 12 años	
	Taller Fanzine	- Personas desde 12 años	18 junio 2021
	Arte Correo 2 y 3, en colaboración con Josefina Contin (diseñadora)	- Público general	11 julio 2021-14 ene 2022
	Lanzamiento Contenido exposición <i>ROJO</i> en LSCh	- Público general - Comunidad de personas sordas	29 mayo 2021
Barrio República	Recorrido conversado	- Personas desde 12 años	2 ene – 4 feb 2021
Exposición <i>Lunes es revolución</i>	Taller de experimentación	- Personas desde 12 años - Estudiantes educación superior y adultos general	6 sept 2021 – 4 feb 2022
Taller Verano 2021	<i>Timbres y colores</i> En colaboración con Constanza de la Cerda (artista/ educadora)	Niños desde 5 a 12 años	8, 15, 22 y 29 enero 2021
Taller Arte textil	- Taller de pañoletas - Taller autobiografía textil - Taller Emprender el vuelo	Mujeres comuna El Bosque	6,13,2,y 27 mayo / 12 y 19 agosto / 1, 8, 15, 22 y 29 oct. / 5, 12, 19 y 26 nov. / 3, 10 y 17 dic 2021
Taller Invierno 2021	Taller Movimiento en Rojo En colaboración con Olivia Eguiguren y Catalina Soto.	Niños desde 5 a 12 años	23 julio / 16 y 23 oct. 2021
Semana Educación Artística	El futuro que habito. En colaboración con cinco instituciones escolares: -Calama: Colegio Leonardo Da Vinci. -Buín: Saint Mary College -San Joaquín: Escuela Jorge Otte (comunidad sorda). - Lican Ray: Liceo Libertad -Purén: Liceo Bicentenario Indómito de Purén.	Niños 2do ciclo educación básica	25 mayo- 30 dic. 2021

SEA Mesa Regional	Encuentros mensuales, en colaboración con profesionales de educación artística	Educadores de educación formal e informal	20 my, 30 jul, 13 ag 2021
	Encuentro para participantes de Mesa Regional		11 noviembre 2021
	Edición Postales Mesa Regional		1 al 30 nov. 2021
Red Mediadores y Educadores de espacios culturales	Encuentros mensuales red mediadores	Mediadores y educadores de museos y espacios culturales	16 marzo, 14 abril, 12 mayo, 4 agosto 2021
	I Seminario de Mediación en Arte Contemporáneo, procesos, intercambios y desafíos		16 oct. 2021
	Conversatorio: Hablemos de arte, educación y revoluciones.		18 nov. 2021
	Seminario Museo, Arte y participación		7 dic. 2021

b) Programa Vinculación con el Territorio (VT)

Este programa tiene como objetivo posicionar al MSSA como una plataforma de diálogo entre diversos artistas, comunidades y agentes culturales en el Barrio República, mediante el trabajo colaborativo y la programación conjunta de actividades, talleres e intervenciones abiertas, tanto dentro como fuera del Museo.

Surgido al alero del proyecto de investigación-acción *Mirada de Barrio*, el programa se fundamenta en metodologías participativas relacionadas con la educación popular, la experimentalidad de las prácticas artísticas contemporáneas y la mediación cultural orientada al desarrollo comunitario. Sus líneas de acción son las siguientes:

- **Brigadas MSSA:** existen 3 brigadas: Brigada Fotográfica Barrio República, dedicada a registrar el patrimonio material e inmaterial del barrio; Textileras MSSA, colectivo que trabaja en la recuperación del tejido social, a través del oficio textil; y Huertescuela, grupo de vecinos y vecinas reunidos en torno a una huerta urbana, con un enfoque desde la agroecología. Se trabaja mediante reuniones periódicas con el grupo motor para el levantamiento de contenidos y, en la implementación de actividades y talleres (presenciales y virtuales), que son facilitados por los propios miembros de las brigadas junto a artistas e invitados. Así, se realizan talleres artísticos y encuentros diseñados e implementados junto a vecinos y vecinas del Barrio República y alrededores, que buscan abrir un espacio dedicado a la creación y la experimentación artística colectiva.

- **Colaboración con instituciones del barrio, la comunidad y organizaciones autogestionadas:** actividades abiertas a la comunidad y organizadas por instituciones culturales (ArteDuca), organizaciones comunitarias territoriales (Junta de Vecinos Barrio República, Asamblea Autoconvocada, Planificación Urbana Barrio República) e instituciones educativas (Universidad de Los Lagos, Programa Aprendizaje y barrio República).

Las actividades son diseñadas e implementadas colectivamente a través de hitos que se celebran junto a la comunidad, como las inauguraciones o cierres de los ciclos expositivos, el Día del Patrimonio, Cabildos, malones comunitarios, etc., con el propósito de generar espacios de encuentro para la comunidad en torno a la cultura y las artes. (Ver detalle en tabla)

Actividades:

- **Brigadas MSSA:** las actividades se implementaron mensualmente en modalidad virtual o presencial, de acuerdo a los protocolos sanitarios, e incluyeron diversas instancias como talleres, encuentros y reuniones del grupo motor, que es el encargado de comentar y definir las actividades a realizar conjuntamente con el equipo del MSSA, así como también gestionar sus propias redes sociales.

Estos talleres y encuentros son facilitados por artistas y/o expertos, instituciones afines o por vecinos y vecinas, quienes trabajan colaborativamente con los profesionales del área de Programas Públicos del MSSA, en términos pedagógicos y artísticos.

Por último, se ha avanzado en la digitalización y creación de contenidos, lo que ha permitido la publicación de material digital (videos, tutoriales y descargables) disponible en la página web MSSA y en las redes sociales de las propias brigadas, para sistematizar los procesos de aprendizaje y creación de cada grupo.

- **Colaboración con instituciones del barrio, la comunidad y organizaciones autogestionadas:** desde la Mesa de Cultura del Barrio República se organizaron las actividades del 8M barrial en conmemoración del día de la mujer trabajadora, que incluyó un despliegue territorial en la Plaza Manuel Rodríguez. Debido a la cuarentena algunas reuniones cesaron, ya que ciertas instituciones culturales y educativas estuvieron cerradas al público, pero cuando las condiciones sanitarias lo permitieron se retomaron algunos encuentros de manera presencial. Se espera que una vez superada la crisis se mantenga el contacto con los representantes de las organizaciones e instituciones para futuras actividades.

Para el Día del Patrimonio Cultural, mediante el programa Debate y Pensamiento, se trabajaron distintas iniciativas que reunieron a diferentes actores barriales, como Textileras MSSA, Escuela Barrial Barrio República y Universidad Los Lagos.

La inauguración de la exposición *Lunes es revolución y El bosque de nubes/Los pájaros en el horizonte*, que fue realizada de manera presencial en el antejardín del Museo. Participaron vecinos y vecinas representantes de distintas organizaciones territoriales del barrio, así como participantes de las brigadas Textileras MSSA, Brigada Fotográfica Barrio República y Huertxescuela MSSA, respetando los aforos y las medidas sanitarias exigidas por el MINSAL.

Este año el Museo tuvo participación en la organización Plan Urbana del barrio República, una gestión de la comunidad que ha permitido la organización de vecinos y vecinas para la toma de decisiones sobre la calidad de vida barrial.

- Otras actividades:

Con el propósito de ampliar los alcances del proyecto *Mirada de Barrio* y el trabajo con la comunidad, se ha presentado este proyecto de investigación-acción en diversas instancias, como conversatorios virtuales organizados por instituciones reconocidas internacionalmente en el ámbito de la museología crítica (Ibermuseos, I Seminario de Mediación artística Universidad Católica Silva Henríquez, entre otros).

Asimismo, el MSSA integra el *Grupo de Estudio Domingos*, red de intercambio con investigadores latinoamericanos en torno a prácticas de arte comunitario en la región, específicamente en relación a la figura del curador brasileiro Frederico Morais, para el desarrollo de la publicación de Domingos da criacao. La red está integrada por Ignacia Biskupovic, encargada de VT del MSSA; Renata Cervetto (Argentina); Jessica Gogan y Monica Hoff (Brasil), Lola Malavasi y Mariela Richmond, (Costa Rica); Nicolás Pradilla y Josefa Ortega, (México); y Maya Juracán (Guatemala)

Actividades:

En relación a	Actividad	En colaboración con:	Fecha
Brigadas MSSA Huertxescuela	Codiseño de espacio Huertxescuela	Carla Bujes, Emiliano de la Maza	11 feb 2021
	Taller almácigos	Emiliano de la Maza	18 marzo 2021
	Jornada Coordinación Huertxescuela MSSA	Emiliano de la Maza, Karen Rodríguez, Alejandra Molina	3, 17, 28 mayo 2021
	Coordinación	Emiliano de la Maza	19 jul 2021
	Botiquín amoroso	Liliana Bravo	7 ag 2021
	Taller de flores	Emiliano de la Maza y Carla Bujes.	25 sept. 2021
	Hagamos crecer la Huertxescuela	Emiliano de la Maza y Alejandra Molina	4, 6, 11, 13, 18 y 20 nov./ 2, 4 y 11 dic. 2021
	Hotel de Insectos	Valentina Utz, Carla Bujes, Benjamín Rojas, Soledad García	2, 9, 16, 23, nov / 27 dic. 2021
	Once <i>ROJO</i> Constelaciones	Marcela Ilabaca, Caroll Yasky, Daniela Berger	9 dic. 2021
Brigadas MSSA Textileras	Reuniones Coordinación grupo motor, 39 sesiones, 1 semanal (online y presencial)	Textileras MSSA	13 ene al 28 dic. 2021
	Taller Vagina	Textileras MSSA/ Colectivo EnPuja	5, 12, 19, 26 ene. 2021
	Encuentro por la Nueva Constitución	Textileras MSSA	20 ene 2021
	Conmemoración 8M	Textileras MSSA	11 feb, 8 mar. 2021
	Taller Shibori	Textileras MSSA / Janina Kalafatovic	18, 25 may 2021
	Taller Ejercicio de la Memoria	Textileras MSSA	14 julio 2021

	Once ROJO	Caroll Yasky/ Daniela Berger	27 julio 2021
	Encuentro con Valeria Montti	Victoria Martínez / Valeria Montti	24 ago. 2021
	Encuentro textil Patagua	Patagua Fundación Sol y Jessica Figueroa	7 dic. 2021
	Café Literario Colegio San Ignacio	Depto. Literatura Colegio San Ignacio	9 dic. 2021
	Foro popular Maipú	Textileras MSSA/	12 dic. 2021
Brigadas MSSA Brigada Fotográfica	Taller Auto Reconocimiento fotográfico.	Lorna Remmele	1 feb. / 8, 15, 22 y 29 abril / 27 my / 17 jun 2021
	Taller y deriva fotográfica Plaza Dignidad	Tiare López	31 my, 4 ag, 26 nov, 4 dic 2021
	Visita Imagen Salvaje Limache	Equipo Imagen Salvaje, Festival Internacional de Fotografía de Valparaíso FIFV 2021	31 julio 2021
	Taller Fotolibro Imagen Salvaje	Equipo Imagen Salvaje, Festival Internacional de Fotografía de Valparaíso FIFV 2021	21 agosto 2021
	Taller Fotografía en revolución	Lorna Remmele	7, 18, 21, 27 oct. 2021
	Taller Fotografía Autobiográfica	Zaida González	11, 18 nov. / 2, 9 dic. 2021
Colaboración con otras instituciones del barrio, la comunidad y organizaciones territoriales	Plan Urbana 30 sesiones de coordinación.	Plan Urbana	13 ene. al 15 nov. 2021
	Encuentro Barrios BKNES	Barrios BKNES	22 al 25 ene 2021
	Encuentro República Circular	República Circular	9 feb. 2021
	Reuniones de planificación Mesa de Cultura . 3 sesiones	Mesa de Cultura Barrio República	1, 8 marzo, 26 abril, 3 may 2021
	Jardines Barrio República	Grupo de investigación	27 oct. 2021
	Cabildo Cultural Muni. Santiago	Municipalidad de Santiago	30 oct. 2021
	Guía Urbana de la Memoria	Concejal Muni. Santiago	19 nov. 2021

	Día del Patrimonio Cultural de Chile /MINCAP 2021	Mesa de Cultura Barrio República/ Huertxescuela MSSA / Ruta Patrimonial / Espacio encuentro ayer y hoy	29, 30 may. 2021
	Ejercicio de la Memoria	Mesa de Cultura Barrio República	11 sept. 2021
	Inauguración: Lunes es revolución/ Bosque de nubes. Los pájaros del horizonte.	Curadora Soledad García Artista :Valeria Montti	6 sept. 2021
	Inauguración: Vertiente tonal	Artista: Gonzalo Cueto	24 nov. 2021
Otras actividades	Clase de Arquitectura UDP	Universidad Diego Portales	31 marzo 2021
	Curso Arte y Cultura en la intervención de Barrios/FAU	Mirada de Barrio	16 junio 2021
	Comité Editorial Publicación <i>Mirada de Barrio</i>	Soledad García, Carla Ansaldi, Carla Cáceres.	7, 30 junio 2021
	Participación en encuentros sobre arte y cultura.	Mirada de Barrio	15 jul, 4 ag, 4 y 8 sept. 2021
	Grupo de estudio <i>Domingos</i> en torno a Frederico Morais y <i>Domingos da criação</i> . 32 sesiones (1 semanal)	Ignacia Biskupovic, Renata Cervetto, Jessica Gogan, Monica Hoff, Lola Malavasi, Mariela Richmond, Nicolás Pradilla, Josefa Ortega, Maya Juracán	14 ene al 9 dic. 2021
	Preparatoria para el 10º encuentro Iberoamericano de museos.	Ibermuseos	22 y 23 nov. 2021

c) Debate y Pensamiento

Este programa tiene como objetivo generar una plataforma de diálogo para el desarrollo del pensamiento crítico, en torno a los procesos de creación e investigación en el arte moderno y contemporáneo, memoria e historia reciente. Con énfasis en la interdisciplinariedad y focalizado en los ejes de política y cultura nacional e internacional, el programa desde una metodología horizontal y experimental, pone énfasis en la generación de contenidos y su vinculación con los diferentes públicos del Museo. Su práctica se desarrolla en la siguientes líneas:

- 1. Actividades:** encuentros, seminarios, diálogos (presencial y/o virtual), donde el intercambio y flujo de saberes ocurre con y entre distintas comunidades y agentes.
- 2. Acciones:** presentadas como un complemento de contenidos entregados a la comunidad, por ejemplo en el ámbito editorial, audiovisual o materiales dispuestos en nuestras distintas plataformas digitales.

Actividades:

Actividad	Invitados/participantes	Fecha
Lanzamiento de publicación <i>Estatutos de la Disidencia</i>	Felipe Rivas San Martín, Luis (Zapallo) Alarcón, Débora Fernández	7 ene 2021
Recorridos para la Creación de Cédulas exposición <i>ROJO</i>	Denisse Flores, Carla Ansaldi; Paula Dittborn, Grace Weinrib y Consuelo Lewin; Mariana Babarovic. Gloria Cortés, Pamela Navarro, Marcela Ilabaca e Isidora Neira.	6, 13, 20 ene 2021
Seminario Pop (2 sesiones) + Dossier digital	Josefina de la Maza, Sophie Halart, Soledad García Saavedra, Carla Macchiavello, Carolina Tapia, Fernando Pérez Villalón, Elixabete Ansa, Christian Anwandter, Matías Ayala, María José Delpiano, Esther Gabara, David Maulen de los Reyes y Ana María Risco	18, 19 mar 2021
Diálogos en torno a <i>ROJO</i> (3 encuentros) + Dossier digital	Carla Ansaldi; Paula Dittborn, Grace Weinrib; Mariana Babarovic. Gloria Cortés y Isidora Neira. Denisse Flores, Marcela Ilabaca, Consuelo Lewin y Pamela Navarro Paula Dittborn	28 my 2021 4 jun 2021 14 dic. 2021
Encuentro <i>Museums, Cities, Cultural Power, London Museum, UK</i>	Claudia Zaldívar, directora del MSSA, mesa «Global Perspectives: Museum Directors in the City» junto a Sharon Ament (Director, Museum of London), Yves Goldstein (Chief of Mission, KANAL, Centre Pompidou, Bruselas) y Chrischené Julius (Acting Director)	24 jun 2021
Taller de Fotobordado (2 sesiones)	Paz Marín	3, 10 julio 2021
Ciclo documental <i>La selva es un cromatismo sobre el estado de la revolución</i>	Marta Ramos-Yzquierdo, Paloma Polo, Taxio Ardanaz y Eliza Capai.	8 al 15 sept. 2021
Diálogo en torno a revoluciones	Marta Ramos-Yzquierdo, Paloma Polo, Taxio Ardanaz y Eliza Capai.	9 sept. 2021
Encuentro en torno a <i>Lunes es Revolución:</i> - Las gráficas en la revolución - Hazañas en la historieta el dibujo y el grabado	Hugo Rivera Scott; César Gabler y Jesús Ruiz Durand. Javier Rodríguez Pino, Carlos Reyes y Felipe Baeza.	20 oct. 2021 27 oct. 2021
Encuentro en torno a <i>Vertiente Tonal</i>	Gonzalo Cueto, Jorgelina Sannazzaro, Cristian	2 dic. 2021

	Wenuvil y Claudio Guerrero.	
--	-----------------------------	--

d) Sistematización del Estudio de Públicos y Encuesta de Satisfacción MSSA

El Estudio de Públicos se articula a partir de informes trimestrales cuantitativos de visitantes presenciales y virtuales, que contempla los públicos independientes y participantes de los programas de Mediación, Vinculación con el Territorio y, Debate y Pensamiento.

Este año contamos con la asesoría de Diana García para el Estudio de Públicos, quien ha desarrollado un plan de trabajo para evaluar nuestros instrumentos de recolección de datos, el conteo de público y las estrategias de implementación. El proceso finaliza con una propuesta metodológica de estudio de carácter exploratorio, que iniciará un proceso piloto con instrumentos actualizados a los nuevos modos de participación en el Museo.

En paralelo se ha realizado seguimiento de los públicos, a partir del registro en las diversas convocatorias, y en los medios digitales.

Todos los instrumentos de evaluación son sistematizados y analizados anualmente para contar con mayor información de los públicos, lo que permite la toma de decisiones asertivas a nivel de programación, comunicación y difusión de los contenidos.

e) Participación, formación y difusión

El equipo de Programas Públicos ha participado en diferentes convocatorias, seminarios, encuentros profesionales y reuniones de programación interinstitucional, con el objetivo de actualizar la generación de contactos y redes, prestar y solicitar colaboraciones, junto con la difusión del trabajo que se está desarrollando respecto a los públicos en el MSSA y sus implicancias en las políticas públicas de cultura. (Detalle en Informe Actividades Anual 2021)

f) Colaboración pasantías y prácticas profesional

Los convenios con instituciones de Educación Universitaria, tiene como propósito fortalecer la colaboración académica, a partir de la generación de espacios en el quehacer profesional del área, para la formación de profesionales de la educación, las ciencias sociales y las artes. Contamos con convenios con la Universidad Alberto Hurtado (UAH) y la Universidad Cardenal Silva Henríquez, carrera Pedagogía en Educación Artística en Artes Visuales. Además, se realiza una convocatoria abierta a estudiantes y profesionales en formación, para ampliar los campos disciplinares que pueda desarrollar el área. Este año hemos contado con los siguientes pasantes: Catalina Soto (Lic. en Artes, UC); Olivia Eguiguren (Lic. en Letras, UC); Lola Palacios (Lic. en Artes, UCV); Sebastián Zapata (Pedagogía, UMCE); Katherine Bastias, (Lic. en Artes, U. Finis Terrae); Tiare López (artista visual, U. Chile); Janina Kalafatovic, (artista visual, U. Chile). Practicantes: Javier Rubio (Geografía, U. Alberto Hurtado); Constanza Díaz (Antropología, U. Austral).

5. ÁREA COMUNICACIONES

Su objetivo es difundir, visibilizar y posicionar comunicacionalmente al MSSA, su historia y colección, mediante sus exposiciones y actividades; a través de las comunicaciones y el diseño, involucrando en contenidos a todas las áreas del Museo.

Las siguientes líneas de acción se han ejecutado de acuerdo al Plan de Gestión 2021:

a) Puntos de contacto físico

Durante 2021 se trabajó la actualización de la identidad gráfica en soportes de difusión presencial, con mensajes relacionados a la Colección, las exposiciones temporales y actividades asociadas. Debido a la pandemia y evaluaciones del equipo de trabajo, se suspendió el recambio de pendones en el espacio público. En tanto, se realizaron cambios en la vitrina cultural de la estación República del Metro y en el cartel retroiluminado de la fachada del Museo, en tres ocasiones (marzo, septiembre y noviembre) de acuerdo a los ciclos expositivos.

En el Museo se realizó actualización de la señalética interior sobre las exposiciones (2 veces en el año) y para la prevención del contagio por COVID-19 (aforos).

Tal como se programó los 8 mil folletos bilingües impresos con la programación 2020 fueron adecuados con autoadhesivos de actualización de programación, para ser distribuidos en el Museo durante todo el año, tanto a visitas organizadas como espontáneas.

b) Medios Digitales

La estrategia digital se basó en la realización de contenidos de valor en soporte multimedia, gráfico y audiovisual, procurando converger en las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram y Youtube, aumentando la cantidad de usuarios y visitas a la página web. En la comprensión del Museo como medio de comunicación en sí mismo, se implementaron proyectos de difusión que cruzaron otras disciplinas como la música (Sesiones MSSA), editorial (catálogos bilingües) y audiovisual (videos exposiciones).

Debido a la pandemia, un porcentaje relevante de las actividades y productos se realizaron en forma virtual, que se articularon mediante campañas realizadas en conjunto con las áreas de Colección, Archivo, Exposiciones y Programas Públicos. Algunas de las más relevantes fueron Aniversario del Museo (con lanzamiento de filtros, video corporativo en lengua de señas y multimedias); Día del Patrimonio; Semana Internacional de los Archivos (con el lanzamiento del sitio web Archivo MSSA); Ejercicios de la Memoria (con un visionado de documentales por online, conversatorios y recorridos); y convocatorias de Arte Correo de la exposición *ROJO*; y estreno de videos en Lengua de Seña chilena, entre otros.

Durante el periodo se realizaron por o en coordinación con el área Comunicaciones 4 videos spot de exposiciones, 1 video de difusión de obras de *Rojo -llamado anteriormente, catálogo expandido-*, 2 videos de *Lunes es revolución* (serie La curadora invita), 3 videos con contenidos en Lengua de señas chilena (mediación, historia museo y spot ROJO), entre otros cortos audiovisuales menores.

Con miras a aumentar la visibilidad del Museo en redes sociales y mejorar su relación con una comunidad virtual consolidada, se estableció como frecuencia de las publicaciones: 1 diaria en el feed de Facebook e Instagram de lunes a viernes; al menos 2 historias en Instagram de lunes a domingo; 2 en Twitter de lunes a viernes y ad libitum en Youtube. En comparación con 2020, las redes sociales han aumentado levemente su cantidad de seguidores: se finaliza el 2021 con 18.121 seguidores en Twitter; 21.951 seguidores en Facebook; 16.298 seguidores en Instagram y 534 suscriptores en Youtube. En general, las redes sociales que más crecieron fueron Instagram (12%) y Youtube (49%).

Como parte de las acciones de difusión en ámbito digital, este año se implementaron mejoras en la portada de la web corporativa www.mssa.cl, para lo que se contrató una empresa especializada. De las nuevas implementaciones se encuentran: 1) Creación de footer corporativo, que racionaliza el mapa de información

institucional del Museo como la Política de Colección y de Archivo; 2) Realización de una sección de postulación a exposiciones y actividades públicas; 3) Repositorio de ofertas de trabajo y cargos; 4) Mejoramiento de la sección Exposiciones; 5) Creación de 7 secciones: Visítanos con medidas sanitarias, Día del Patrimonio, Día Internacional de los Archivos, Exposiciones Lunes es revolución, El bosque de nubes / Los pájaros del horizonte, Vertiente Tonal; y 6) Creación de una sección *landing page* "bio" que permite hipervinculación y visionado sencillo desde Instagram. Además, se trabajó en la creación de una nueva cabecera de menú y los primeros pasos para la creación de dos proyectos multimedia que serán lanzados durante 2022.

Durante 2021, se registraron 147.527 páginas visitadas en la web, que corresponden a 43 mil usuarios únicos. De acuerdo a los datos de Google Analytics, esto implica un 12% más que el 2020 y un 28% más respecto al 2017, año en que se lanzó la página web. La duración promedio de la visita se mantiene alta, bordeando los 2 minutos, lo que implica un breve incremento respecto al 2019, cuando era 1:46. El 86% de los visitantes son usuarios nuevos, en tanto la presencia de visitantes extranjeros creció cuatro puntos respecto al año anterior, cifrando un 52%, siendo la mayor cantidad de visitantes desde Estados Unidos, España y México.

Esta estrategia digital se vio complementada con la realización de envíos anuales de invitaciones y 12 newsletter (informativos noticiosos) a través de Mailchimp a una base de datos de 15.968 correos electrónicos.

A estas cifras, se le suman las gestiones de la organización OCA, en Noruega, donde el Museo estuvo exponiendo sus obras durante enero y marzo del 2021, que reportaron públicos virtuales de 4.456 de sus tours y actividades digitales.

c) Opinión Pública y medios

Enfocado en los temas relevantes para el posicionamiento del Museo, se trabajó durante 2021 mediante un Plan de Medios, que consideró la gestión con medios masivos y especializados en prensa escrita, digital, radial y audiovisual. Esto implicó la redacción y distribución de comunicados de prensa; envío de fotografías a los diversos medios de comunicación nacional e internacional; coordinación de entrevistas, actualización sistemática de bases de datos, entre otros, tanto para las cuatro exposiciones del año, como las actividades de Programas Públicos, el nuevo Archivo digital MSSA, entre otros. Se contabilizan así 112 apariciones en medios de distinto tipo, cuyos hipervínculos pueden verse en el Anexo verificadores 2021 Comunicaciones.

Por otra parte, se continuó con las alianzas para el posicionamiento comunicacional del Museo. Se mantuvo la colaboración con la revista digital de arte contemporáneo Artishock y se incorporó al canal ARTV en la transmisión por cable de documentales y videos de las exposiciones.

d) Público internacional y extranjero

Con la finalidad de profundizar la presencia internacional del Museo, se realizaron dos envíos digitales en inglés sobre temas relevantes del Museo, además de incrementarse paulatinamente la base de datos de correos electrónicos de personas angloparlantes. También se incorporó el idioma inglés en los catálogos bilingües y se trabajó en una base de datos de correos electrónicos de revistas internacionales, que han sido incorporadas progresivamente a los envíos de correos masivos. Para la exposición en OCA, Noruega, se realizaron post en inglés en las redes sociales.

e) Difusión en el territorio

Para fortalecer la relación con la comunidad del Barrio República y el programa de Vinculación con el Territorio, se realizó un trabajo sistemático de difusión de las actividades, incorporándose a fin de año la realización de afiches para ser pegados en la fachada del Museo y la creación de invitaciones en formato whatsapp para gestión por esa vía. Destaca dentro de esta estrategia dos PDF de los talleres de Huertxescuela, dos diseños para Textileras MSSA (Día de la Mujer, We Tripantu, Aniversario Margarita Ancacoy) y una sección web especial para la Cordelada de la Brigada Fotográfica.

f) Función editorial

Compartiendo el trabajo conjunto con Dirección y área de Comunicaciones, en coordinación con las respectivas áreas del MSSA, se realizaron una serie de gestiones tendientes a la generación de nuevas publicaciones que dan cuenta de la labor expositiva, de vinculación e investigación del Museo.

- Catálogos y manuales digitales

Se realizaron 10 publicaciones digitales, lo que implica trabajo de diseño, fotografía, textos, traducción, edición, entre otros. Fueron 4 catálogos digitales bilingües en formato PDF para las cuatro exposiciones del año del Museo, cuyo diseño y edición se realiza en conjunto con el área de Exposiciones y Dirección; y 6 publicaciones digitales en PDF para Programas Públicos, cuya edición y diseño es realizada por el área de Comunicaciones con contenidos generados por el programa Vinculación con el territorio: la Milpa (enero) y Botiquín casero (diciembre); Mediación, dos dossier de actividades de Mediación (julio y septiembre), y Debate y pensamiento, dos publicaciones/dossier: *Seminario Pop* (marzo) y *Diálogos en torno a ROJO* (mayo).

- Catálogos y publicaciones impresas

Se adjudicó un proyecto Fondart 2021 para la impresión del “Catálogo Razonado de Resistencia”, que se lanzará durante 2022 en coordinación con el área de Colección y de Archivo. Se está trabajando en el catálogo impreso de “Lunes es revolución” financiado por FiArts junto la curadora Soledad García y la publicación Chile-Cuba financiada por Fondart, del área de Archivo.

Se continuó con el convenio comercial con LaKomuna, distribuidora de libros a lo largo del país y venta online para Latinoamérica. Gracias a este convenio, las publicaciones impresas del MSSA están en las principales librerías de 8 ciudades de Chile y a través de Internet por medio de buscalibre.com.

g) Gestión de fondos y colaboraciones institucionales

Se dio continuidad al apoyo a otras áreas en la postulación de proyectos a fondos nacionales y extranjeros, así como la gestión de colaboraciones de media partner -se firmaron 4 convenios de exhibición con ARTV para los videos y documentales producidos por el Museo- y con instituciones académicas para pasantías y prácticas. Durante el año 2021 tuvimos como pasante al estudiante Lucas Llauquén de cine de la Universidad del Desarrollo.

IV. CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Institución	Tipo de colaboración	
Universidades	Realización de prácticas y pasantías de estudiantes en las	Renovación

Alberto Hurtado, U. de Chile, U. Diego Portales, U. Cardenal Silva Henríquez, UMCE	áreas de Colección, Archivo, Programación, Programas Públicos y Comunicaciones	anual
Senado de la República	Comodato de obras para exhibición de selección de obras de la colección MSSA en el Congreso Nacional, Valparaíso, y financiamiento para restauración, conservación y enmarcación de obras.	Renovación anual
Centro Nacional de Conservación y Restauración, Servicio del Patrimonio	Asesorías técnicas de evaluación del estado de conservación de obras de la colección.	Indefinida
Archivo Nacional de Chile	Colaboración para el respaldo del archivo histórico del MSSA en los servidores del Archivo Nacional.	Indefinida

V. BENEFICIARIOS

Categoría	Sub total
Público Presencial	6.689
Público Virtual	226.186
Total	232.875

a. Desglose Público Presencial y Virtual

Categoría	Público	Total
Público Presencial	Visita Independiente Exposiciones	883
	Mediación	1.434
	Debate y pensamiento	471
	Vinculación con Territorio	2.762

	Consulta Archivo	1
	Exposiciones internacionales	1.138
	Subtotal (a 31 dic. 2021)	6.689
Público Virtual	Visitas únicas página web	147.527
	Seguidores Facebook	21.951
	Seguidores Twitter	18.121
	Seguidores Instagram	16.298
	Suscriptores Youtube	534
	Suscriptores Newsletter	15.968
	Consulta Archivo digital	1.331
	Exposiciones internacionales	4.456
	Subtotal (a 31 dic. 2021)	226.186
Total		232.875

b. Públicos Presenciales

Mes	Visita independiente	Mediación	Debate y pensamiento	Vinculación Territorio	Expos internacional	Archivo	Total
Enero -Marzo	169	93	101	401	1.138		1.902
Abril-Junio	46	239	209	1.006			1.430
Julio-Sept.	468	457	67	592			1.584
Oct.-Dic.	200	645	94	763		1	1.703
Total personas	883	1.434	471	2.762	1.138	1	6.689

b.1 Públicos Presenciales: cifras anuales por programa

- Público Programa de Mediación

Actividad	Nº Sesiones	Nº Participantes
Recorridos Conversados / Exposición <i>ROJO</i>	20	181

- Personas desde 12 años - Estudiantes educación superior y adultos general		
Talleres de experimentación / Exposición ROJO - Niños desde 4 a 6 años. - Personas desde 12 años	1	25
Taller Fanzine - Personas desde 12 años	1	40
Arte Correo 2 y 3 / Exposición ROJO - Público general	2	2
Lanzamiento Contenido en LSCh/ Exposiciones ROJO y Lunes es revolución - Comunidad de personas sordas	1	43
Timbres y colores / Exposición ROJO Niños desde 5 a 12 años	4	41
Taller Arte textil: Pañoletas/ Autobiografía textil / Emprender el vuelo Mujeres comuna El Bosque	19	774
Taller Movimiento en Rojo / Exposición ROJO Niños desde 5 a 12 años	3	51
El futuro que habito Niños 2do ciclo educación básica	6	56
Encuentros Mediadores. Educadores de educación formal e informal	3	31
Encuentro para participantes de Mesa Regional Educadores de educación formal e informal	1	20
Edición Postales Mesa Regional Educadores de educación formal e informal	1	20
Conversatorio: Hablemos de arte, educación y revoluciones. Mediadores y educadores de museos y espacios culturales	1	50
I Seminario de Mediación en Arte Contemporáneo, Procesos, intercambios y desafíos	1	70
Seminario Museo Arte y Participación	1	30
TOTAL (a 31 dic. 2021)	65	1.434

- Público Programa Vinculación con el Territorio

Actividad	Nº sesiones	Nº Participantes
Jornada codiseño de espacio Huertxescuela	1	10

Taller almácigos	1	6
Jornada Coordinación Huertxescuela MSSA	2	14
Co-diseño Huertxescuela	1	5
Botiquín amoroso	1	6
Taller de flores	1	7
Hagamos crecer la Huertxescuela	9	49
Hotel de Insectos	5	79
Once Rojo Constelaciones de Calder	1	13
Reuniones Coordinación grupo motor Textileras	39	199
Taller Vagina	4	40
Encuentro por la Nueva Constitución	1	30
Conmemoración 8M	2	20
Taller Shibori	2	12
Taller Ejercicio de la Memoria	1	5
Once Rojo con Textileras	1	6
Encuentro con Valeria Montti	1	5
Encuentro textil Patagua	1	14
Café Literario Colegio San Ignacio	1	83
Foro popular Maipú	1	25
Taller Auto Reconocimiento fotográfico	7	52
Taller Plaza Dignidad	4	5
Visita Imagen Salvaje Limache	1	25
Taller Fotolibro Imagen Salvaje	1	10
Taller Fotografía en revolución	4	34
Taller Fotografía Autobiográfica	4	50
Plan Urbana sesiones de coordinación	30	210
Encuentro Barrios BKNES	4	70
Encuentros República Circular	1	6

Reuniones de planificación Mesa de Cultura	4	11
Jardines Barrio República	1	10
Cabildo Cultural Muni. Santiago	1	120
Guía Urbana de la Memoria	1	5
Día del Patrimonio Cultural de Chile /MINCAP	2	699
Ejercicio de la Memoria	1	50
Inauguración exposiciones: Lunes es revolución / Bosque de nubes. Los pájaros del horizonte.	1	130
Inauguración exposición: Vertiente tonal	1	80
Clase de Arquitectura UDP	1	40
Curso Arte y Cultura en la intervención de Barrios / FAU	1	18
Comité Editorial Publicación <i>Mirada de Barrio</i>	2	6
Participación en encuentros sobre arte y cultura.	4	80
Grupo de estudio <i>Domingos</i> en torno a Frederico Morais y <i>Domingos da criação</i> .	32	293
Preparatoria del 10º encuentro Iberoamericano de museos.	2	130
TOTAL (a 31 dic. 2021)	186	2.762

- Públicos Programa Debate y Pensamiento

Actividad	Nº sesiones	Nº participantes
Lanzamiento publicación <i>Estatutos de la Disidencia</i>	1	21
Recorridos para la Creación de Cédulas exposición <i>ROJO</i>	3	20
Seminario Pop	2	60
Diálogos en torno a <i>ROJO</i>	3	104
Seminario <i>Museums, Cities, Cultural Power, London Museum, UK</i>	1	120
Taller de Fotobordado	2	22
Ciclo documental <i>La selva es un cromatismo verde. sobre el estado de la revolución</i>	8	23
Diálogo en torno a revoluciones	1	22
Encuentro en torno a exposición <i>Lunes es revolución: Las gráficas en la</i>	1	40

revolución		
Encuentro en torno a exposición <i>Lunes es revolución: Hazañas en la historieta el dibujo y el grabado.</i>	1	27
Encuentro en torno a exposición <i>Vertiente Tonal</i>	1	12
TOTAL (a 31 dic. 2021)	24	471

- Públicos Exposiciones Internacionales

Actividad	Nº Participantes
Exhibición <i>Actions of Art and Solidarity</i> , OCA, Kunsterneshaus, Oslo	1.138
Total (a 31 dic. 2021)	1.138

VI. JUSTIFICACIÓN DE GASTOS

Este año la subvención del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, fue de un monto de M\$515.523.- (quinientos quince millones quinientos veintitrés mil pesos), que se entregó anualmente en dos cuotas iguales de \$257.761.500. (doscientos cincuenta y siete mil setecientos sesenta un mil quinientos pesos). La Fundación Arte y Solidaridad recibió el 18 de febrero de 2021 la primera cuota y la segunda el 26 de julio del 2021.

a) Gastos según componente

1. Área Colección: los gastos que se realizaron este año corresponden en su totalidad al pago de remuneraciones de la coordinadora de Colección y la conservadora jornada completa, y el encargado de registro media jornada.
2. Área Archivo: Los gastos realizados correspondieron al pago de remuneraciones de la coordinadora del Área, de la archivera encargada de la gestión documental y del encargado de acceso y difusión del archivo; a la compra de mobiliario, materiales de manipulación, conservación y almacenamiento digital del archivo y biblioteca; a honorarios para la catalogación y sistematización del Subfondo Secretariado Ejecutivo, Cuba; corrección de textos directorio; transcripción de entrevista para la publicación Chile-Cuba; y a gastos administrativos del servicio de Amazon Web Services (AWS).
3. Área Programación: Los gastos que se realizaron corresponden al pago de remuneraciones de la coordinadora del Área, la Productora de Exposiciones y la Asistente de Producción. En bienes y servicios se realizaron gastos para la producción de las exposiciones 2021: honorario curadora exposición, honorario artista exposición individual, honorarios montajistas, materiales de montaje, y embalaje de obras, traslado de obras, pintura y mantención salas de exhibición, materiales de conservación, honorarios diseñadores museográficos y museografías.

4. Área Programas Públicos: Los gastos realizados son pago de remuneraciones de la coordinadora del Área, la encargada de Vinculación con el territorio y, el encargado de Debate y Pensamiento. En bienes y servicios se gastó en materiales didácticos, honorarios de talleristas y panelistas de conversatorios.

5. Área Comunicaciones: Los gastos realizados corresponden al pago de remuneración de la coordinadora del Área, una periodista y una diseñadora. Respecto a bienes y servicios corresponden a servicios los servicios temporales y esporádicos de una periodista y un apoyo de diseño gráfico, traducción, diseño e impresión de piezas gráficas, distribución base datos (web marketing), registro y posproducción fotográfica y producción audiovisual.

6. Gastos Administrativos o no asociados a componentes: Los gastos realizados corresponden al pago de remuneraciones de la Directora Ejecutiva, Encargada del Área, Asistente de Administración, Encargado del edificio, guardias, recepcionistas, encargada de aseo, cuidadores de sala de exposiciones. Honorarios para el mantenimiento del jardín, soporte computacional, pago de impuestos y previsión social. Respecto a los gastos de bienes y servicios son: servicios básicos (agua, luz, teléfono, internet), Arriendo del bien Inmueble, empresa de seguridad, mantención, insumos baños, asesoría contable, balance, asesor jurídico, asesor de proyectos, materiales oficina y gastos menores.

b) Gastos realizados de acuerdo al ítem presupuestarios

Gasto	Monto	%
Personal	372.182.541	72,20%
Operaciones	134.982.048	26.18%
Activos no financieros	8.358.411	1,62%
Total	515.523.000	100%

c) Gasto Mensual

Mes	Gasto mensual	Ingreso cuota	Saldo
Enero	32.070.329		-32.070.329
Febrero	36.961.392	257.761.500	188.729.779
Marzo	37.187.430		151.542.349
Abril	34.987.555		116.554.794

Mayo	38.707.391		77.847.403
Junio	44.272.857		33.574.546
Julio	39.028.882	257.761.500	252.307.1646
Agosto	42.003.472		210.303.692
Septiembre	48.060.751		162.242.941
Octubre	47.768.188		114.474.753
Noviembre	44.420.356		70.054.397
Diciembre	70.054.397		o
Total	515.523.000		

VII. AUSPICIOS y MEDIA PARTNER

Contamos con los siguientes auspicios y media partner:

- **Metro**, para la disposición de la vitrina cultural en Estación República
- **Artishock**, alianza de difusión.
- **Radio Bio Bio** (www.biobiochile.cl): difusión de contenidos del museo (frase radial diaria, banners en su web y la difusión en sección Artes y Cultura).
- **ARTV**, canal de televisión por cable.

VII. PROYECTOS ADJUDICADOS

a) Proyectos adjudicados y gestionados en 2021

- Proyecto **Publicación y programación Catálogo Razonado MIRSA**. Fondart Nacional 2021, Artes de la Visualidad, modalidad Difusión. Áreas Colección, Programas Públicos, Archivo y Comunicaciones. Monto: M\$18.574.-
- Proyecto **Conservación estructural de pinturas sobre tela en la colección MSSA. Caso de estudio: Un nuevo bastidor para Isfahan III (1968) de Frank Stella**. Iniciativa Conserving Canvas, Fundación Getty. Área Colección MSSA. Monto: M\$ 214.737.-
- **Exposición ROJO 2020, MSSA**; Fondart Nacional 2020, Artes de la Visualidad, Modalidad Exposiciones. Áreas Programación, Colección, Programas Públicos y Comunicaciones. Monto: M\$ 36.669.-
- **Exposición Lunes es revolución**; Fondart Nacional, Organización de Ferias, Festivales y Exposiciones, línea Exposiciones. Áreas Programación, Programas Públicos y Comunicaciones MSSA. Monto: M\$ 32.827.-

- **Exposición *Lunes es revolución***; FfAI Foundation for Arts Initiatives, EE.UU. Área Programación MSSA. Monto: M\$20.150.- (US\$25.000).
- **Exposición *Lunes es revolución***; DAF Danish Arts Foundation, Dinamarca. Postulado por el artista Jakob Jakobsen con apoyo del MSSA. Área Programación MSSA. Monto: M\$ 4.607.- (DKK 40.000)
- **Exposición individual Valeria Montti**, IASPIS Swedish Arts Grants Committee's International Programme for Visual and Applied Artists, Suecia. Postulado por la artista Valeria Montti con apoyo del MSSA. Área Programación MSSA. Monto: M\$6.802.- (SEK 80.000).
- **Difusión Investigación Chile-Cuba**, Fondart Regional, línea Difusión, Proyectos de Difusión, Convocatoria 2020. Área Archivo MSSA. Monto: M\$8.306.-
- **Levantamiento y registro Archivo Lotty Rosenfeld**, en colaboración con Alejandra Coz, Fondo del Patrimonio Cultural, Convocatoria 2021.

b) Proyectos adjudicados a desarrollarse el 2022

- **FfAI Foundation for Arts Initiatives**, EE.UU. US\$ 30.000.-
- **1er Encuentro "Pensando los Museos Hoy"**, Fondart Regional, Área Programas Públicos. M\$ 9.995.-

c) Proyectos en espera de resultados

- **Exposición 50 años MSSA**, Fondart Nacional, Artes de la Visualidad, Exposiciones. Estado: en evaluación.
- **Investigación ciudadana: nuevos sentidos colectivos para las colecciones de arte de Suecia y Finlandia, MSSA**. Postulado por la investigadora Soledad García con apoyo del MSSA. Fondo del Patrimonio Cultural, Convocatoria 2021. Área Archivo MSSA. Estado: en evaluación de recurso de reposición.
- **Catalogación, digitalización y conservación preventiva Carpetas de Artistas, Archivo MSSA**. Fondo del Patrimonio Cultural, Convocatoria 2022. Estado: en evaluación.



Claudia Zaldívar Hurtado
Directora Ejecutiva
Fundación Arte y Solidaridad
Museo de la Solidaridad Salvador Allende

SANTIAGO, 15 enero 2021

ANEXO 1: ESTRUCTURA INSTITUCIONAL

El MSSA, representado jurídicamente por Fundación Arte y Solidaridad (FAS), cuenta con un Directorio compuesto por cinco miembros: dos representantes del Gobierno, dos de la Fundación Salvador Allende y uno elegido de común acuerdo. La FAS está encargada de administrar sus bienes y tiene las facultades para cumplir los fines de la institución.

El MSSA es dirigido por una directora ejecutiva, representante legal de FAS, cuya labor principal es desarrollar la misión institucional, mediante la elaboración y consecución del plan de gestión anual y la coordinación de las siguientes áreas de trabajo (ver organigrama):

1. **Área Colección:** destinada a conservar, gestionar, investigar y visibilizar la Colección. Considera una Coordinadora de Colección responsable de planificar y gestionar el Área; una Conservadora (156 h. mes), encargada de monitorear, evaluar y supervisar las condiciones de conservación de las obras, en salas de exhibición y depósito, y de los procesos de conservación y restauración de éstas, y recibir y monitorear las obras en préstamo temporal que ingresan a las muestras del MSSA o las que se entregan en préstamo; y un Encargado de Registro (90 h. mes) cuya función principal es mantener actualizado el registro del inventario, la ubicación de obras, sean de la colección o en préstamo, y colaborar en la documentación de las obras colección.
2. **Área Archivo:** destinada a conservar, gestionar, investigar y visibilizar el archivo institucional. Considera una Coordinadora del Área, responsable de planificar y gestionar el Área; una Encargada de procesos archivísticos (132 h. mes), quien planifica y ejecuta acciones relacionadas a la custodia, control y organización de documentos, diseña y ejecuta normativas y guías de procesos archivístico y de conservación; un Encargado de acceso y difusión (90 h. mes) quien planifica y ejecuta acciones dirigidas al acceso de los documentos, mediante la referencia presencial o remota, asiste a coordinación en planes de puesta en valor, divulgación y dinamización del archivo.
3. **Área Exposiciones:** destinada a investigar, curar, gestionar, programar, producir y organizar exposiciones del MSSA según criterios curatoriales de éste y las actividades relacionadas a ésta. Considera una Coordinadora y Curadora de Área, responsable de coordinarla y gestionarla, e investigar y curar exposiciones; una Asistente curatorial y Productora (146 h. mes), que cumple las labores de gestión y producción de proyectos del Área.
4. **Área Programas Públicos:** destinada a crear, vincular y ejecutar estrategias y actividades que faciliten los contenidos de las diversas áreas del Museo y sus exposiciones con sus públicos. Considera una Coordinadora de Área responsable de planificar y gestionar el área y del Programa de mediación (148 h. mes), que cumple las labores de planificar y ejecutar actividades de mediación; una Encargada Programa de Vinculación con el Territorio (148 h. mes), que cumple labores de planificar y ejecutar actividades en el barrio del Museo; y un Encargado Programa Debate y Pensamiento (90 h. mes), quien planifica y ejecuta sus actividades.
5. **Área Comunicaciones:** destinada a desarrollar las comunicaciones de la institución y sus áreas, y sus actividades, mediante distintos planes, estrategias y soportes. Considera una Coordinadora de Área responsable de coordinarla y gestionarla; una Periodista (146 h. mes) quien realiza la labor de redes sociales, y la gestión y ejecución del plan de medios; y una diseñadora.

6. **Área Administración y Finanzas:** destinada a la gestión de procesos administrativos y financieros. Considera una Encargada del Área que coordina y gestiona los procedimientos administrativos y gestión financiera; una Asistente de administración (156 h. mes), que coordina registra y controla los procesos administrativos; una Recepcionista Semana (150 h. mes) y otro Recepcionista Fin Semana (60 h. mes), quienes entregan información al público sobre las exposiciones, levantan datos de públicos para el estudio de público mensual y anual; un Encargado edificio y montajista (156 h. mes), responsable del mantenimiento de la casa y montaje de exposiciones; dos Guardias de seguridad (turno mañana 140 h. mes y turno tarde 180 h. mes), responsables de la vigilancia y seguridad del Museo; dos Cuidadores de salas (150 h. mes), responsables de la vigilancia de las salas de exhibición y una Encargada de la limpieza del Museo, (164 h. mes).

Dotación: 21 personas

Organigrama

